

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
КАБИНЕТА МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**14.07.2012 г.
N 217**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОЙ
ДОГОВОРНОЙ КАМПАНИИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ**

Во исполнение постановления Президента Республики Узбекистан от 21 мая 2012 года N ПП-1758 "О Программе дальнейшей модернизации, технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства на 2012-2016 годы" Кабинет Министров **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения ежегодной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники согласно приложению.

2. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и районов, начиная с 2012 года, обеспечить проведение до 1 октября текущего года скоординированной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники и не позднее 15 октября текущего года представлять в Министерство сельского и водного хозяйства Республики Узбекистан полную информацию об итогах проведенной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники.

3. Министерству экономики Республики Узбекистан:

при формировании прогноза показателей роста промышленного производства на предприятиях сельскохозяйственного машиностроения по основной номенклатуре производимой сельскохозяйственной техники, а также других важнейших показателей социально-экономического развития республики ориентироваться на прогноз производства и поставок сельскохозяйственной техники по итогам проведенной договорной кампании на следующий календарный год;

совместно с Министерством сельского и водного хозяйства, Министерством финансов Республики Узбекистан, другими министерствами, ведомствами и предприятиями сельскохозяйственного машиностроения в рамках работы Специальной комиссии по определению ежегодной потребности в сельскохозяйственной технике, образованной постановлением Президента Республики Узбекистан от 7 апреля 2008 г. N ПП-832 "О мерах по дальнейшему развитию и модернизации сельскохозяйственного машиностроения", ежегодно не позднее 1 декабря вносить в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения по объемам производства и реализации сельскохозяйственной техники на основе данных договорной кампании на следующий календарный год.

4. Министерству юстиции Республики Узбекистан в срок до 1 августа 2012 года совместно с Министерством сельского и водного хозяйства, предприятиями сельскохозяйственного машиностроения, их официальными дистрибьюторскими и

дилерскими организациями, иными вовлеченными хозяйствующими субъектами разработать и согласовать типовые формы договоров на приобретение сельскохозяйственной техники.

5. Признать утратившими силу пункт 4 постановления Кабинета Министров от 7 июля 2010 г. N 138 "Об основных параметрах производства и реализации сельскохозяйственной техники на 2010 год" и приложение N 4 к нему.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Премьер-министра Республики Узбекистан У.У. Розукулова.

Премьер-министр
Республики Узбекистан

Ш. Мирзиёев

"Собрание законодательства Республики Узбекистан",
2012 г., N 29, ст. 335

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения ежегодной
договорной кампании на приобретение
сельскохозяйственной техники

- I. Общие положения
 - II. Порядок проведения ежегодной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники, осуществления взаиморасчетов
 - III. Формирование производственной программы и плана поставки, прогноза роста промышленного производства
 - IV. Функции органов государственной власти на местах по проведению ежегодной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники
- Приложение. Схема проведения ежегодной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения ежегодной договорной кампании на приобретение сельскохозяйственной техники (схема проведения ежегодной договорной кампании согласно приложению).

2. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

договор - двухстороннее или многостороннее письменное соглашение между производителем (посредником) и покупателем либо производителем (посредником), лизинговой организацией и покупателем об установлении прав и обязанностей в рамках сделок по приобретению сельскохозяйственной техники;

договорная кампания - комплекс мероприятий, направленный на оформление договоров на следующий календарный год, с учетом размещения сельскохозяйственных культур, посевных площадей и объемов механизированных работ;

здаток - часть цены сельскохозяйственной техники в размере не менее 5 процентов от ее полной стоимости, оплачиваемая покупателем производителю (посреднику, лизинговой организации) в сроки и на условиях, указанных в договоре, в подтверждение заключения договора и обеспечения его исполнения;

лизинговая организация - юридическое лицо - резидент Республики Узбекистан, осуществляющее деятельность по лизингу сельскохозяйственной техники;

план поставки - составляемый производителем с учетом очередности заключения

договоров и в соответствии с производственной программой план поставки сельскохозяйственной техники покупателю (посреднику, лизинговой организации);

покупатель - сельскохозяйственные товаропроизводители, зарегистрированные в форме фермерских и иных хозяйств, машинно-тракторные парки, иные юридические или физические лица, заключившие договор;

посредник - дистрибьюторская или дилерская организация - резидент Республики Узбекистан, осуществляющая деятельность по маркетингу, сбыту, поставке и сервисному обслуживанию, а также по авансированию производства сельскохозяйственной техники на основе соответствующего соглашения с производителем;

производитель - юридическое лицо, производящее сельскохозяйственную технику в Республике Узбекистан;

производственная программа - составляемый производителем по итогам договорной кампании с учетом эффективной загрузки мощностей план производства сельскохозяйственной техники, включающий план закупок необходимых товаро-материальных ценностей и план поставки;

сельскохозяйственная техника - техническое средство отечественного производства, предназначенное для повышения производительности труда в сельском хозяйстве путем механизации отдельных операций и технологических процессов;

соглашение - любое не противоречащее законодательству двухстороннее или многостороннее письменное соглашение между производителем и посредником (дистрибьюторское или дилерское соглашения) или между производителем и лизинговой организацией либо между производителем, посредником и лизинговой организацией об установлении прав и обязанностей по маркетингу, совместной организации продаж и сервисного обслуживания сельскохозяйственной техники;

цена - стоимость реализации сельскохозяйственной техники, устанавливаемая производителем, и при наличии предусмотренных законодательством оснований декларируемая органом ценового регулирования в установленном порядке.

3. Цена может быть выражена как в национальной валюте - сум, так и в иностранной валюте. Оплата сельскохозяйственной техники, цена которой выражена в иностранной валюте, осуществляется в национальной валюте - сум, по курсу Центрального банка Республики Узбекистан на дату осуществления оплаты, если иное не предусмотрено законодательством.

4. Авансирование производства сельскохозяйственной техники с использованием средств Фонда государственного стимулирования оснащения села сельскохозяйственной техникой при Министерстве финансов Республики Узбекистан осуществляется в соответствии с постановлением Кабинета Министров от 2 ноября 2000 г. N 424 "О мерах по обеспечению села сельскохозяйственной техникой на условиях лизинга", если иное не предусмотрено законодательством.

5. Отношения между производителем и посредником или между производителем и

лизинговой организацией либо между производителем, посредником и лизинговой организацией регулируются соответствующими соглашениями, заключаемыми между указанными сторонами.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЕЖЕГОДНОЙ ДОГОВОРНОЙ КАМПАНИИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ, ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВЗАИМОРАСЧЕТОВ

6. Посредник либо производитель самостоятельно на постоянной основе проводят маркетинговые мероприятия, включающие предоставление покупателю информации о сельскохозяйственной технике, ее цене, технических характеристиках, сервисном обслуживании в гарантийный и постгарантийный периоды, иных обязательствах посредника (производителя), имеющихся финансовых инструментах для приобретения сельскохозяйственной техники.

7. Потребность в сельскохозяйственной технике на следующий календарный год определяется покупателем самостоятельно с учетом планируемого размещения сельскохозяйственных культур, посевных площадей и объемов механизированных работ, если иное не установлено законодательством.

8. Ежегодно до 1 октября, в целях приобретения сельскохозяйственной техники в следующем календарном году, покупателем заключается договор с производителем (посредником, лизинговой организацией).

9. Договор заключается в письменной форме и должен содержать:
реквизиты сторон, дату и место заключения договора;
предмет договора;
обязательства сторон;
цену сельскохозяйственной техники;
технические характеристики сельскохозяйственной техники;
условия поставки сельскохозяйственной техники ("франко-завод", "перевозка оплачена до ..." и т. д.);
порядок взаиморасчетов;
порядок разрешения споров;
ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора;
иные условия в соответствии с законодательством.

10. Авансовый платеж за сельскохозяйственную технику осуществляется покупателем в срок не позднее, чем за 3 месяца до указанного в договоре срока поставки, в размере не менее 70 процентов от цены.

Авансовый платеж за сельскохозяйственную технику, поставляемую на лизинговой основе с использованием средств Фонда государственного стимулирования оснащения села сельскохозяйственной техникой при Министерстве финансов Республики Узбекистан, осуществляется в соответствии с приложением N 5 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 21 мая 2012 г. N ПП-1758 "О Программе дальнейшей модернизации, технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства на 2012 - 2016 годы".

11. Договоры с длительными сроками поставки (более 3 месяцев) обеспечиваются задатком, оплачиваемым покупателем производителю (посреднику, лизинговой организации).

Указанные в настоящем пункте договоры также могут быть обеспечены банковскими гарантиями (страховыми полисами), оформляемыми коммерческими банками (страховыми организациями) в установленном порядке по просьбе и за счет покупателя в пользу производителя (посредника, лизинговой организации).

Сумма авансового платежа, оставшаяся после оплаты задатка, в размере не менее, чем 65 процентов от цены сельскохозяйственной техники, оплачивается покупателем производителю (посреднику) в соответствии с условиями договора не позднее, чем за 3 месяца до указанного в договоре срока поставки.

При расторжении договора до 31 декабря года проводимой договорной кампании по инициативе покупателя производитель (посредник, лизинговая организация) возвращает задаток покупателю или освобождает коммерческие банки (страховые организации) от их обязательств по банковским гарантиям (страховым полисам).

12. Авансовый платеж (задаток), оплаченный покупателем, в течение 5 рабочих дней со дня его оплаты перечисляется:

посредником производителю;

лизинговой организацией производителю либо посреднику для дальнейшего перечисления производителю.

13. Цена остается неизменной в течение срока действия договора при условии, что покупателем (посредником, лизинговой организацией) произведен авансовый платеж в размере 70 процентов и соблюдены все условия договора.

14. Обязательства посредника (лизинговой организации) перед покупателем по поставке сельскохозяйственной техники вступают в силу со дня оплаты покупателем авансового платежа (задатка).

Обязательства производителя перед покупателем (посредником, лизинговой организацией) по производству и поставке сельскохозяйственной техники вступают в силу со дня оплаты покупателем либо со дня перечисления посредником (лизинговой организацией) авансового платежа (задатка).

При неисполнении покупателем своих обязательств по оплате оставшейся суммы авансового платежа в размере не менее, чем 65 процентов от цены (согласно абзацу третьему пункта 11 настоящего Положения) в сроки, указанные в договоре, задаток покупателя не возвращается и обязательства коммерческих банков (страховых организаций) по банковским гарантиям (страховым полисам) должны быть выполнены.

15. Окончательные расчеты за поставленную покупателю (посреднику, лизинговой организации) сельскохозяйственную технику осуществляются в соответствии с договором, но не позднее 5 рабочих дней со дня ее поставки.

III. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ И ПЛАНА ПОСТАВКИ, ПРОГНОЗА РОСТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

16. Исходя из результатов договорной кампании производитель формирует: производственную программу на следующий год; предложения по прогнозу показателей роста промышленного производства на следующий год и вносит их в Министерство экономики Республики Узбекистан в срок до 1 декабря текущего года.

IV. ФУНКЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА МЕСТАХ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЕЖЕГОДНОЙ ДОГОВОРНОЙ КАМПАНИИ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

17. Совет Министров Республики Каракалпакстан, хокимияты областей и районов: проводят анализ возрастной структуры парка применяемой на соответствующей территории сельскохозяйственной техники, в том числе с точки зрения физической изношенности и морального устаревания, ее соответствия требованиям по производительности и ресурсосбережению;

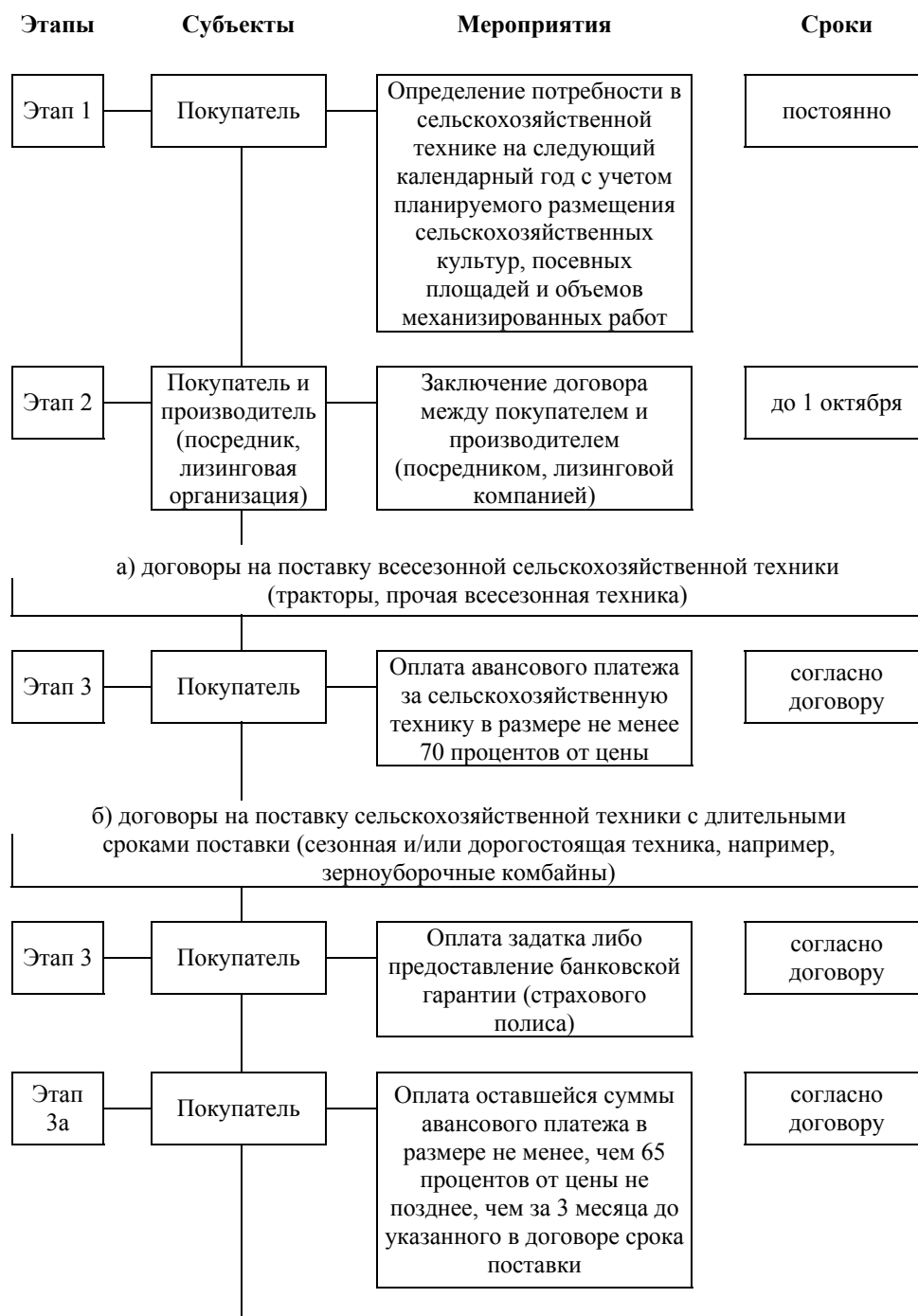
определяют на основе результатов проведенного анализа параметры модернизации, технического и технологического перевооружения сельскохозяйственного производства с учетом размещения сельскохозяйственных культур, посевных площадей и объемов механизированных работ;

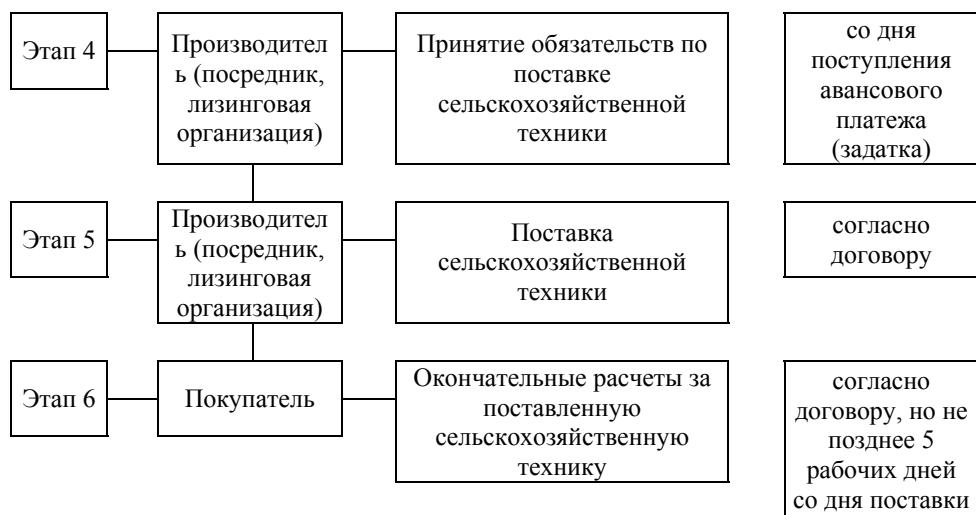
координируют проведение ежегодной договорной кампании;

осуществляют мониторинг за исполнением договорных обязательств покупателями;

принимают иные меры в соответствии с законодательством.

СХЕМА
проведения ежегодной договорной кампании
на приобретение сельскохозяйственной техники





"Собрание законодательства Республики Узбекистан",
2012 г., N 29, ст. 335