

ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

от 4 сентября 2024 года № 542

Об организации кластеров в Кыргызской Республике

(В редакции постановления Кабинета Министров КР
от [19 августа 2026 года № 560](#))

В целях исполнения постановления Кабинета Министров Кыргызской Республики "О внедрении кластерной политики в Кыргызской Республике" от 29 апреля 2023 года № 231 и практической реализации государственной инвестиционной политики, обеспечения эффективности частных и государственных инвестиций в Кыргызской Республике, в соответствии со статьями [13](#), [17](#) конституционного Закона Кыргызской Республики "О Кабинете Министров Кыргызской Республики" Кабинет Министров Кыргызской Республики **постановляет:**

1. Утвердить [Положение](#) об организации кластеров в Кыргызской Республике согласно приложению 1.

2. Одобрить [методологическую основу](#) кластерного развития экономики Кыргызской Республики согласно приложению 2.

2¹. Утвердить [Положение](#) об агропромышленных кластерах в Кыргызской Республике согласно приложению 3.

(В редакции постановления Кабинета Министров КР от [19 августа 2026 года № 560](#))

3. Рекомендовать хозяйствующим субъектам руководствоваться Положением об организации кластеров в Кыргызской Республике, утвержденным настоящим постановлением.

4. Настоящее постановление вступает в силу по истечении семи дней со дня официального опубликования.

Опубликован в официальной государственной газете "Эркин-Тоо" от 10 сентября 2024 года № 69 (3623)

Председатель
Кабинета
Министров
Кыргызской
Республики

А.У. Жапаров

ПОЛОЖЕНИЕ об организации кластеров в Кыргызской Республике

1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях создания условий для развития кластеров в Кыргызской Республике.

Положение определяет порядок создания кластеров, поддерживаемых государством, формирования органов управления с участием государственного регулирования, осуществления и организации деятельности кластеров с целью роста темпов устойчивого развития Кыргызской Республики.

2. Определение кластера

2. **Кластер** - совокупность субъектов экономической деятельности, связанных кооперационными отношениями функциональной зависимости в рамках создания и (или) реализации конкурентоспособных товаров и услуг.

Участник кластера - субъект экономической деятельности и организация, зарегистрированные на территории Кыргызской Республики, деятельность которых соответствует отраслевой специализации кластера и заключившие соглашение с руководящими органами кластера об участии в кластере.

Участники кластера - субъекты экономической деятельности и организации, объединенные производственной цепочкой или отраслевой специализацией в одной или нескольких смежных отраслях, совместная деятельность которых направлена на повышение экономической эффективности и результативности деятельности каждого участника за счет высокой степени их кооперации, связанной цепочкой добавленной стоимости.

3. Цель, задачи и принципы кластерной деятельности

3. Целью кластерной деятельности является создание, развитие и поддержка конкурентной среды в процессе взаимодействия участников кластера.

4. Кластеры могут быть образованы самостоятельно на основе добровольных инициатив субъектов экономической деятельности Кыргызской Республики в результате рыночных механизмов без участия государства, а также по инициативе государства или местных органов самоуправления на основе предоставления определенных стимулов.

5. В случае организации кластера на основе добровольных инициатив субъектов экономической деятельности Кыргызской Республики участники кластера самостоятельно определяют формы и методы развития с соблюдением законодательства Кыргызской Республики.

6. В кластере, образованном по инициативе государства или местных органов самоуправления, приоритеты, цели, задачи и состав участников кластера,

а также руководящие органы определяются отраслевым уполномоченным государственным органом. При участии в развитии кластерной инициативы вклада международных организаций развития или финансовых институтов, в руководящие органы кластера включаются также уполномоченные представители данных организаций.

7. После определения всех параметров - в результате диалога государства и представителей бизнес-сообщества, участников кластера обеспечивается развитие кластера путем ограниченного государственного вмешательства и ограниченного вмешательства местных органов самоуправления.

8. Участниками кластера могут выступать:

1) юридические лица, а также объединения юридических лиц, которые являются субъектом экономической деятельности, зарегистрированные в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

2) учебные и (или) учебно-исследовательские заведения, деятельность которых направлена на обеспечение развития кластера;

3) представители уполномоченных государственных органов и международных организаций.

9. Участники кластера участвуют в управлении кластером в порядке, определенном в соответствии с уставом кластера и законодательством Кыргызской Республики.

10. Деятельность органов управления кластером регулируется уставом кластера или другими внутренними документами кластера.

4. Основные задачи

11. Создание более высокой продуктивности в идентифицированных кластерах.

12. Повышение эффективности цепочек добавленной стоимости.

13. Получение доходов при наименьших затратах путем экономии в расходовании средств и повышения эффективности их использования.

14. Переход от сырьевого экспорта к созданию цепочки добавленной стоимости с высокой добавленной стоимостью в выделенных приоритетных кластерах.

15. Внедрение инноваций и передовых технологий во всех звеньях цепочки добавленной стоимости.

16. Поддержка инвестиционных институтов.

17. Формирование инклюзивных устойчивых институтов управления кластерами.

5. Основные принципы

18. Доля на рынке минимум 10%, за исключением новых создаваемых предприятий. Доля может быть определена как в сложившемся на период начала работы кластера уровне, так и в планируемом уровне на период 3-5 лет с момента начала работы кластера.

19. Участники, входящие в состав кластера, конкурируют как с субъектами внешней среды, так и между собой в рамках кластера с учетом правил кооперации и интересов кластера.

20. Каждый участник кластера при соблюдении определенных правил, установленных в кластере, может по собственной инициативе выходить из его состава или входить с учетом обязательств вследствие полученных ресурсов, услуг, технологий, технической помощи и стимулов.

21. Участники берут на себя обязательства по взаимодействию с другими участниками кластера, сохраняя юридическую, коммерческую и производственно-технологическую самостоятельность.

22. Отношения между участниками кластера должны способствовать достижению общих целей кластера.

23. Участники сохраняют свободу и независимость в своей деятельности, при этом имея возможность передавать на общий уровень регулирования решение ряда вопросов по координации деятельности.

24. Изменения в методах ведения производства, различных инновационных процессах, а также стимулах кластера должны быть доступны всем участникам кластера.

25. Участие в кластере предполагает равенство участников кластера. При этом ключевые решения по управлению ресурсами кластера принимаются Советом кластера.

26. Доверие и взаимодействие между его участниками.

6. Государственная политика и меры поддержки кластеров

27. Государственная политика осуществляется проведением финансовых и нефинансовых мер стимулирования кластера и реализуется путем:

1) содействия повышению эффективности участника или участников кластера, входящих в состав кластеров;

2) содействия привлечению на территорию базирования кластеров инвестиций и технологий;

3) предоставления субсидий, гарантий, субсидирования процентных ставок по кредитам участников кластеров, а также налоговых льгот, грантов на научные исследования, займов под низкие проценты;

4) содействия привлечению квалифицированной рабочей силы, бесплатной переподготовки кадров;

5) обеспечения эффективной поддержки деятельности кластеров из средств государственного и местных бюджетов, институтов развития, а также из внебюджетных источников;

6) содействия в получении разрешительной документации, в том числе проведения сертификации, декларирования, аттестации для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

7) развития международной научно-технической и производственной кооперации.

7. Создание и прекращение деятельности кластера

28. Кластер создается путем учреждения в соответствии с соглашением, заключенным между участниками кластера.

29. Кластер считается созданным и является юридическим лицом со дня его государственной регистрации в соответствии с законодательством в сфере регистрации юридических лиц.

8. Прекращение деятельности кластера

30. Кластер может быть ликвидирован добровольно в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики и уставом кластера.

31. Кластер может прекратить свое существование при условии выполнения им поставленных задач по мере достижения показателей, заложенных в соответствующих соглашениях участников кластера.

32. Кластер может быть ликвидирован решением суда по основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ кластерного развития экономики Кыргызской Республики

Введение

Мировой опыт развитых стран свидетельствует не только об эффективности, но и о неизбежной закономерности возникновения разного вида кластеров. В постановлении Кабинета Министров Кыргызской Республики "О внедрении кластерной политики в Кыргызской Республике" от 29 апреля 2023 года № 231 сделан акцент на кластерном развитии экономики Кыргызской Республики, который позволит обеспечить прорыв страны на мировые рынки высоко- и среднетехнологичной продукции.

Кластерная форма организации национальной экономики позволила бы осуществить намеченные цели по созданию надлежащего уровня конкурентоспособности, выявить наиболее устойчивые связи между отраслями. Это совершенно новый подход к вопросу структуризации национальной экономики, который позволит осуществить системное управление по созданию конкурентоспособной продукции, начиная от подготовки кадров, способных конструировать новую идею, продукт и организацию изготовления или приобретения качественных комплектующих деталей и сырья, заканчивая выпуском и реализацией конечного продукта.

Формирование кластеров не только позволяет решать отраслевые задачи, но и способствует многополярному распределению региональных точек роста по территории страны, тем самым обеспечивая сбалансированное территориальное развитие на основе появления новых центров инновационного роста. Для реализации вектора модернизации экономики на базе кластерных принципов необходима разработка обоснованной политики, включающей детальный механизм формирования и государственной поддержки кластеров применительно к нашим условиям. Данная методология дает основополагающие ответы на основные вопросы стратегии создания и развития кластеров в экономике Кыргызской Республики.

1. Общие положения

1.1. В данной работе используются следующие термины и определения:

Инновация, нововведение (англ. innovation) - это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Инновационный цикл - комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входят проведение НИР с целью обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в

новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

Интеграция - процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованных правил и принципов.

Интеллектуальный ресурс - накопленные знания, опыт, квалификация сотрудников, которые образуют научно-технический и инновационный или интеллектуальный потенциал предприятия.

Кластер - это концентрация в определенной географической области высокоспециализированных, взаимосвязанных компаний, имеющих ключевые факторы успеха, направленные на формирование конкурентных преимуществ.

Кластерная политика - система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение инноваций.

Кластерная инициатива - деятельность (совместный проект или портфель проектов или программа действий) различных стейкхолдеров (физических лиц, инициативных групп и организаций) по созданию или развитию кластера, функционирующего в рамках отраслевой или межотраслевой цепочки ценностей. Кластерная инициатива может быть инициирована как в рамках кластерной политики региона или страны, так и исходя из фактической деятельности ее стейкхолдеров, формирующих стратегические приоритеты по созданию или развитию кластера.

Цепочка ценности (англ. value chain) - это инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования. Идея цепочки ценности была предложена Майклом Портером в книге "Конкурентное преимущество" для выявления источников конкурентного преимущества с помощью анализа отдельных видов деятельности компании. Цепочка ценности разделяет деятельность компании на стратегически важные виды деятельности с целью изучить издержки и существующие и возможные средства дифференциации. Конкурентное преимущество компании возникает как результат выполнения этих стратегических видов деятельности лучше конкурентов.

1.2. Назначение данного документа

Для обеспечения устойчивого роста и активного развития промышленности необходимо освоение новых форм и методов организации производства. Последние десятилетия правительства многих стран активно внедряют политику кластеризации, идея которой заключается в объединении потенциалов группы территориально близко расположенных предприятий и организаций, способных совместно осуществлять расширенное воспроизводство на инновационной основе с минимальными капитальными вложениями.

Основным принципом кластерного развития промышленности является смена узкоотраслевого видения предприятия и экономики региона на комплексное использование потенциала развития группы взаимосвязанных предприятий.

Назначение данного документа - служить руководством будущей кластерной конкурентной деятельности в Кыргызской Республике, это в свою очередь создаст условия для нижеследующего:

- послужит руководством по развитию кластеров как в настоящее время, так и в будущем;
- послужит обучающим руководством по развитию кластеров в различных отраслях;
- послужит дифференциатором других правительственных распоряжений, имеющих отношение к мерам экономической политики;
- будет способствовать принятию решений, имеющих отношение к мерам экономической политики, основанным на научных данных;
- позволит сравнивать и использовать опыт кластерных проектов по всей стране и на региональном уровне;
- послужит стартовой площадкой для региональной конкурентной инициативы.

1.3. Принятие решения о создании отраслевых или региональных кластеров

Реализация стратегии развития с учетом кластерного подхода будет способствовать росту конкурентоспособности бизнеса за счет осуществления возможностей результативного взаимодействия участников кластера, объединенного с их географически тесным местоположением, включая свободный доступ к инновациям, технологиям, "ноу-хау", специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также уменьшением транзакционных издержек, обеспечивающих создание предпосылок для осуществления общих кооперационных проектов и плодотворной конкуренции.

Исходя из вышеизложенного, необходимо понимание важности кластерного подхода к развитию экономики страны и твердое решение следовать по этому пути, так как при правильном подходе к организации кластеров результаты начнут проявляться через 5-7 лет. (Приложение 1. Методика создания кластера).

1.4. Сбор информационных данных

При проведении исследований полезно иметь схему систематизированного сбора(1). Тривиальный, но всесторонний перечень объектов для сбора исходных данных представлен в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Классификация исходных данных для анализа отрасли

Категория данных	Сбор и систематизация данных
Производственная специализация	
Покупатели и их поведение	
Комплиментарные продукты (взаимодополняющие друг друга)	
Продукты-субституты (заменители)	
Рост	
Темпы роста	
Характер (сезонный, циклический)	
Факторы	

Технология производства и сбыта	
Структура издержек	
Экономия на масштабе	По компаниям
Добавленная стоимость	По годам
Логистика	По функциональным сферам
Рабочая сила	
Маркетинг и продажи	
Сегментация рынка	
Методы маркетинга	
Поставщики	
Каналы сбыта (если не прямые)	
Инновации	
Типы	
Источники	
Темпы	
Экономия на масштабе	
Конкурентные стратегии: цели, преимущества и слабости, представления	
Социальные, политические, правовые условия	
Макроэкономическая среда	

Исследователь, который досконально может описать каждую из перечисленных категорий (см. табл. 1.1), получит совершенную картину строения отрасли и характера конкурентов. Располагая схемой сбора данных, можно начать решение следующего существенного стратегического вопроса о последовательности осуществления этого процесса в каждой области. В этом месте наблюдается ряд альтернативных подходов - от изучения каждого пункта в обусловленный момент до исследования случайной последовательности. Однако, как уже отмечалось, рациональнее вначале получить общий обзор отрасли и только затем сконцентрироваться на деталях.

При получении всеобщего обозрения отрасли необходимо учитывать следующие моменты:

1. Кто является участником отрасли. Разумно незамедлительно составить приближенный список предприятий отрасли, прежде всего ведущих предприятий. Список основных конкурентов помогает оперативно найти разнообразные публикации и документы.

2. Отраслевые исследования. Имеется вероятность выявить публикацию сравнительно полного обследования отрасли или ряд статей, посвященных ее важнейшим вопросам. Изучение этих материалов может обеспечить быстрый способ получения всеобщего представления.

3. Ежегодные отчеты. Если в отрасли функционируют открытые акционерные общества, прежде всего надлежит обратиться к их ежегодным отчетам. Один годовой отчет может включать немного информации, но даже оперативный просмотр ежегодных отчетов ряда ведущих предприятий за период 10-15 лет даст отличную возможность изучения отрасли. В том или другом месте неизбежно будут рассматриваться важнейшие проблемы бизнеса. В этом случае исследователь должен устремить внимание на причины, поясняющие как хорошие, так и неважные финансовые итоги, они укажут на цепь узловых факторов достижения успеха в отрасли. Нужно также узнать, чем предприятие гордится, что его тревожит и какие важнейшие видоизменения в нем произошли. Помимо этого, обладая серией отчетов и читая между строк, можно вытянуть определенную информацию о деятельности предприятий, в том числе об их организационной структуре, производственных потоках и многих других факторах.

2. Анализ состояния компаний в отрасли или регионе

2.1. Обзор текущей экономической и социальной ситуации в регионе

Обзор текущей экономической и социальной ситуации в регионе является важным этапом при подготовке к созданию кластера. Этот анализ помогает понять основные тренды, вызовы и возможности, с которыми сталкивается регион, а также определить потенциал для развития кластерной инициативы.

Сбор и анализ данных:

- сбор статистических данных о социально-экономическом развитии региона, таких как уровень безработицы, валовый региональный продукт, инвестиции, уровень образования населения и др.;
- оценка тенденций развития ключевых отраслей экономики региона;
- изучение демографических данных, включая возрастную структуру населения, миграционные процессы и т.д.

Анализ конкурентной среды:

- исследование текущей конкурентной среды региона, включая анализ предприятий, действующих в регионе, и оценку их конкурентных преимуществ и недостатков;
- анализ текущих кластерных инициатив и существующих кластеров в регионе, если они есть.

Определение ключевых вызовов и возможностей:

- основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается регион, такие как недостаток рабочей силы, устаревшее производство, низкая конкурентоспособность и т.д.;
- возможности для развития региона, такие как наличие квалифицированной рабочей силы, доступ к природным ресурсам, наличие научных и образовательных учреждений и т.д.

Оценка потенциала кластерной инициативы:

- оценка возможностей для создания кластеров в регионе на основе выявленных вызовов и возможностей;
- изучение возможных синергетических эффектов между компаниями и учреждениями, которые могут способствовать успешному функционированию кластера.

Формулирование выводов и рекомендаций:

- подготовка выводов о текущей экономической и социальной ситуации в регионе и ее пригодности для развития кластерной инициативы;
- подготовка рекомендаций по дальнейшим шагам для подготовки и реализации кластерного проекта в соответствии с обнаруженными вызовами и возможностями.

2.2. Определение основных отраслей и компаний, потенциально заинтересованных в создании кластера

Определение основных отраслей и компаний, которые могут быть заинтересованы в создании кластера, требует проведения комплексного анализа рынка и бизнес-среды.

Анализ рынка и экономической ситуации:

- изучение структуры экономики региона и основных отраслей, в которых действуют компании;
- определение отраслей, которые являются ключевыми для экономики региона и имеют потенциал для развития.

Исследование конкурентной среды:

- анализ существующих компаний в регионе и их деятельность в различных отраслях;
- выявление компаний, которые могут иметь общие интересы и преимущества от сотрудничества в рамках кластера.

Определение ключевых игроков:

- идентификация крупных и средних компаний, которые играют ведущую роль в своих отраслях;
- изучение их потенциала для инноваций, конкурентных преимуществ и интересов в сотрудничестве с другими компаниями.

Обзор научных и образовательных учреждений:

- изучение научных и образовательных учреждений в регионе, специализирующихся в соответствующих областях;
- определение их интересов и возможностей для сотрудничества с бизнесом и участия в кластере.

Проведение интервью и опросов:

- проведение интервью и опросов с представителями компаний и учреждений для выявления их интересов, потребностей и ожиданий от кластерной инициативы, которые позволят получить более глубокое понимание о том, какие отрасли и компании заинтересованы в создании кластера и какие ожидания они имеют от этого сотрудничества.

Анализ рыночных возможностей:

- оценка рыночного потенциала для различных отраслей и компаний, опираясь на тренды спроса, перспективы роста и конкурентные преимущества;
- выбор отраслей и компаний, которые имеют наибольший потенциал для успешного сотрудничества в рамках кластера.

2.3. Анализ конкурентной среды и основных факторов успеха

Анализ конкурентной среды и основных факторов успеха является важным этапом при подготовке к созданию кластера. Этот анализ поможет понять, какие факторы влияют на конкурентоспособность компаний в регионе, а также выявить ключевые факторы, которые будут определять успех кластера в будущем.

Определение конкурентов:

- установка основных игроков на рынке в соответствующих отраслях;
- оценка сильных и слабых сторон, стратегий развития и конкурентных преимуществ.

Анализ рыночной доли:

- изучение рыночной доли каждого конкурента и их позиции на рынке;
- оценка доли рынка в разных сегментах и понимание, какие компании являются лидерами в каждом из них.

Оценка конкурентных преимуществ:

- изучение основных конкурентных преимуществ каждого конкурента, таких как технологии, бренды, цены, качество продукции, обслуживание клиентов и т.д.;
- определение того, какие из этих преимуществ являются наиболее значимыми для клиентов и какие компании обладают наибольшими возможностями для удовлетворения их потребностей.

Анализ макроэкономических факторов:

- рассмотрение влияния макроэкономических факторов, таких как экономический рост, инфляция, безработица, налоговая политика, валютные курсы и др. на конкурентную среду;
- определение факторов, которые могут повлиять на конкурентоспособность компаний в будущем.

Исследование тенденций рынка:

- анализ текущих тенденций рынка и прогнозы его развития;
- оценка потенциальных возможностей и угроз, которые могут возникнуть в будущем и их влияние на конкурентную среду.

Определение основных факторов успеха:

- установка основных факторов, которые будут определять успех кластера в будущем, такие как доступ к ресурсам, инновации, качество управления, уровень поддержки со стороны государства и др.;
- определение того, какие компании и отрасли имеют наибольший потенциал для использования этих факторов в свою пользу.

3. Возможность создания кластера

3.1. Экономические предпосылки создания кластеров. При создании кластера следует учитывать несколько важных экономических предпосылок, которые могут обеспечить его успешное функционирование и развитие:

- участники кластера должны обладать разнообразными ресурсами, навыками и компетенциями, которые дополняют друг друга, например, такими как наличие производственных предприятий, исследовательских лабораторий,

учебных заведений и других организаций, которые должны создавать благоприятные условия для взаимного сотрудничества и инноваций;

- должен быть потенциал для совместной деятельности и синергии, который предполагает обмен знаниями, опытом, ресурсами и технологиями, а также совместное использование инфраструктуры и рыночных возможностей;

- необходим доступ к новым рынкам и клиентам для совместных каналов продвижения продукции, маркетинговых возможностей и совместных инициатив по привлечению новых заказчиков;

- наличие обязательной специализации и конкурентоспособности, предполагающее совместное использование ресурсов и компетенций, которые должны создать условия для развития уникальных конкурентных преимуществ и позиционирования на рынке;

- возможность получения экономии и снижения издержек за счет общего использования инфраструктуры, закупок, логистики и других ресурсов, которые позволят участникам кластера повысить эффективность производства и снизить цены на продукцию;

- наличие обмена знаниями, технологиями и опытом, совместного проведения исследований и разработок, которые способствуют инновационной активности, помогающей усилению конкурентоспособности участников на рынке.

3.2. Ресурсные предпосылки создания кластеров, которые могут включать в себя доступ к различным видам ресурсов, используемых участниками кластера для достижения совместных целей и повышения конкурентоспособности:

- наличие квалифицированных специалистов и рабочей силы, обладающих разнообразными навыками и опытом, необходимыми для реализации проектов в рамках кластера, и имеющих доступ к образовательным ресурсам для подготовки и повышения квалификации персонала;

- доступ к финансированию, инвестициям и грантам, необходимым для разработки новых продуктов и технологий, проведения исследований и разработок, а также для расширения бизнеса и масштабирования производства;

- доступ к сырью, оборудованию, инфраструктуре и другим материальным ресурсам, необходимым для производства товаров и услуг, которые могут помочь участникам кластера снизить издержки и повысить эффективность производства;

- доступ к информационным технологиям, базам данных, интеллектуальной собственности и другим технологическим ресурсам, необходимым для разработки новых продуктов, управления производством и обслуживания клиентов;

- возможность участия в сетевых отношениях и партнерствах с другими организациями, в том числе с поставщиками, клиентами, конкурентами и исследовательскими учреждениями, которые могут помочь участникам кластера расширить свои рыночные возможности и повысить конкурентоспособность;

- доступ к природным ресурсам в зависимости от отрасли и региональных особенностей, например, в сельскохозяйственном кластере это могут быть земельные угодья, водные ресурсы и климатические условия.

3.3. Организационные предпосылки создания кластеров, включающие в себя ряд факторов, которые облегчают сотрудничество и совместную деятельность между участниками:

- наличие критической массы участников, позволяющее создавать сеть взаимодействия и обеспечения достаточного объема ресурсов и компетенций для совместной работы;

- взаимодействие между различными секторами, объединяющее участников из различных секторов экономики, например, производственных, научных, образовательных и государственных организаций;

- готовность к совместной работе, обмену знаниями, опытом и ресурсами между участниками, которые создадут условия для развития доверия, установления партнерских отношений и готовности к взаимной поддержке;

- для успешного функционирования кластера наличие лидерства и координации, которые будут обеспечивать организацию и управление деятельностью кластера;

- поддержка со стороны государства, которая играет важную роль в создании кластера, обеспечивая финансирование, инфраструктуру, образовательные программы и другие формы поддержки, способствующие его развитию;

- общее видение и стратегия у участников кластера, которые будут содействовать обеспечению единства целей и действий, а также эффективной координации и сотрудничеству.

4. Обоснование актуальности создания кластера

4.1. Проведение анализа текущей ситуации, который должен включать:

- обзор текущей экономической и социальной ситуации в регионе, отрасли или сообществе, где планируется создание кластера;

- определение основных вызовов, проблем или возможностей, с которыми сталкиваются участники рынка;

- изучение рыночной среды, который включает состояние рынка в отрасли, включая размер рынка, тенденции спроса и предложения, конкурентную среду, потребительские предпочтения и другие факторы, которые могут повлиять на успешность кластера;

- оценку экономического и социального контекста в регионе, где планируется создание кластера, включая уровень безработицы, доходы населения, уровень образования и другие факторы, которые могут влиять на его развитие;

- определение имеющихся ресурсов и инфраструктуры для создания кластера, таких как производственные мощности, научные и образовательные учреждения, технические знания и квалифицированный трудовой ресурс;

- изучение законодательных и политических факторов, которые могут повлиять на создание и развитие кластера, включая налоговую политику, государственную поддержку, регулирование отрасли и другие аспекты;

- исследование технологического развития в отрасли и регионе, включая наличие инноваций, потенциал для внедрения новых технологий и доступность современных производственных методов;

- изучение потребностей и ожиданий предприятий, академических и научных учреждений, государственных органов и других заинтересованных сторон, которые могут стать участниками кластера;

- оценку возможных рисков, которые могут возникнуть при создании кластера, и разработку стратегий и мероприятий для их минимизации.

4.2. Определение возможных выгод от:

- установления выгод, которые может предложить кластерное сотрудничество по сравнению с индивидуальной работой компаний (например, экономия от масштаба, обмен ресурсами и знаниями, совместные маркетинговые исследования, улучшение инновационной активности и другое);
- совместного использования ресурсов и инфраструктуры кластера, которые могут привести к экономии для участников, что позволит снизить издержки производства и повысить эффективность бизнес-процессов;
- сотрудничества в рамках кластера, предоставляющего участникам доступ к новым рынкам и клиентам, которые ранее были недоступны или труднодоступны для них в одиночку;
- обмена знаниями, опытом и передовыми практиками между участниками, способствующего инновационному развитию и повышению конкурентоспособности;
- участия в совместных исследованиях и разработках в рамках кластера, которые позволяют участникам развивать новые продукты, технологии и услуги, способствующие диверсификации их бизнеса и росту прибыли;
- выступления кластера в качестве коллективного голоса для защиты интересов участников перед органами власти, регуляторами и другими заинтересованными сторонами;
- участия в кластере, помогающего повысить репутацию и образ участников благодаря их ассоциации с успешным и инновационным бизнес-сообществом;
- совместного участия в проектах и мероприятиях кластера, которые позволят распределить риски между участниками и снизить их воздействие на отдельных предпринимателей.

4.3. Изучение конкурентной среды:

- анализ конкурентной среды и определение выгод, которые может принести организация кластера по сравнению с существующими игроками на рынке (например, разнообразие продуктов и услуг, более гибкие цены или лучшее качество);
- определение конкурентов, включая компании и организации, работающие в аналогичных отраслях или предлагающие аналогичные продукты и услуги;
- анализ конкурентных преимуществ кластера и его участников по сравнению с конкурентами, включающий в себя анализ сильных сторон, слабых сторон, возможностей и угроз;
- анализ рыночной доли кластера и его участников, а также их доли в отдельных сегментах рынка для того, чтобы понять их позицию на рынке и степень конкурентоспособности;
- анализ спроса и предложения на продукты или услуги, предлагаемые кластером и его конкурентами, для оценки тенденции спроса, предложения и ценовой конкуренции;
- оценка технологического развития в отрасли и его влияние на конкурентоспособность кластера, каковы инновационные возможности и угрозы, связанные с технологическими изменениями;

- анализ маркетинговых стратегий конкурентов и определение их сильных и слабых сторон, который включает анализ ценовой политики, продвижение товаров, распределение и позиционирование на рынке;

- мониторинг рыночных тенденций и изменений, учитывающий новых игроков на рынке, изменения потребительских предпочтений, законодательные изменения и т.д.

4.4. Изучение потребностей участников:

- проведение консультаций с вероятными участниками кластера для понимания их потребностей, ожиданий и интересов;

- подтверждение того, что организация кластера соответствует их целям и поможет им решить текущие проблемы;

- проведение опросов и анкетирования среди участников кластера для выявления их потребностей, проблем и ожиданий в письменной и в электронной форме, в зависимости от предпочтений участников;

- организация фокус-групп с участием представителей различных компаний и организаций кластера для глубокого изучения и обсуждения их потребностей и проблем;

- проведение индивидуальных интервью с ключевыми участниками кластера, включая предпринимателей, менеджеров, представителей органов власти и других заинтересованных сторон;

- проведение анализа доступных данных и отчетов о производственных процессах, рыночной ситуации, тенденциях отрасли и других факторах, которые могут влиять на потребности участников кластера;

- взаимодействие с экспертами и консультантами, специализирующимися на кластерном развитии и анализе потребностей, для получения дополнительной экспертной поддержки и консультаций;

- установление механизмов мониторинга и обратной связи с участниками кластера для постоянного отслеживания их потребностей и изменений в ситуации.

4.5. Содействие со стороны органов государственной власти:

- созданию благоприятной законодательной и институциональной среды (разработка и внедрение законов, политик и программ, которые будут способствовать развитию кластеров, обеспечивая стабильность и предсказуемость бизнес-среды, а также поддержка инноваций и развитие);

- финансовой поддержке и инвестициям в кластеры в виде грантов, субсидий, налоговых льгот или других финансовых механизмов;

- обеспечению образованием и обучением, которое заключается в доступе к образовательным программам, тренингам и курсам, которые способствуют развитию навыков и компетенций участников кластера;

- исследованию и разработкам в сотрудничестве с кластерами или предоставление финансовой поддержки научным исследованиям и инновационным проектам для содействия развитию технологий и инноваций;

- в помощи кластерам в доступе к международным рынкам, оказывая поддержку в проведении международной маркетинговой деятельности, участию в

международных выставках и ярмарках, а также предоставлении информации о международных торговых возможностях и требованиях;

- в разрешении административных вопросов, связанных с получением разрешений, лицензий, сертификации и других административных процедур, способствующих ускорению и упрощению бизнес-процессов.

4.6. Обоснование долгосрочных выгод:

- объединение предприятий и организаций в кластер позволит им создать синергетический эффект и использовать совместные ресурсы и компетенции, которые помогут повышению конкурентоспособности на мировых рынках благодаря более эффективному использованию ресурсов, снижению издержек и увеличению качества продукции или услуг;

- кластеры обеспечивают благоприятную среду для развития инноваций и внедрения новых технологий за счет обмена знаниями и опытом, совместных исследований и разработок, способствующих появлению новых идей и решений, ведущих к инновационному росту и улучшению продуктов и услуг;

- развитие кластера способствует созданию новых рабочих мест за счет роста производства и расширения бизнеса участников кластера, которое будет способствовать снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения в регионе;

- кластеры могут стать двигателем экономического роста региона, привлекая инвестиции, способствуя развитию малого и среднего бизнеса, улучшению инфраструктуры и условий жизни, росту ВВП региона и увеличению доходов его жителей;

- хорошо организованные кластеры могут способствовать укреплению имиджа и репутации региона как центра инноваций, качественной продукции и высоких технологий;

- формирование кластера может привести к улучшению условий жизни населения за счет создания новых рабочих мест, повышения доходов, расширения доступа к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам.

4.7. Учет и удовлетворение разнообразных интересов и потребностей различных заинтересованных сторон с целью достижения оптимальных результатов в экономическом, социальном и экологическом плане:

- создание экономической эффективности для обеспечения конкурентоспособности кластера, роста производительности и прибыльности участников, привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест с разработкой стратегий, которые будут способствовать экономическому росту и улучшению благосостояния участников кластера и региона в целом;

- учет социальных аспектов при создании кластера, таких как обеспечение рабочими местами, развитие квалификаций трудовых ресурсов, создание условий для улучшения качества жизни населения и укрепления социальной инфраструктуры;

- внимание к окружающей среде и минимизация негативного воздействия производственных процессов на экологию, который должен включать внедрение чистых технологий, рациональное использование природных ресурсов и соблюдение экологических стандартов;

- поощрение инноваций и развитие новых технологий, продуктов и услуг, позволяющее кластеру оставаться на передовой позиции в своей отрасли и успешно конкурировать на рынке;

- учет географического размещения участников кластера и баланс развития различных территорий с целью обеспечения равномерного распределения экономического роста и социального развития;

- гибкость и способность к адаптации в изменяющихся условиях рынка, технологических инноваций, в потребности участников и внешней среды.

4.8. Учет будущих трендов в отрасли или регионе:

- анализ данных и статистики отрасли, рынка и социальных тенденций с целью выявления текущих тенденций и предполагаемых направлений развития;

- исследование тенденций в отрасли и смежных секторах;

- отслеживание инноваций и технологических изменений в отрасли и смежных областях, которые должны помочь понять, какие новые возможности могут появиться в будущем;

- исследование экономических и социальных факторов, таких как демография, изменение климата, политические и регуляторные изменения, которые должны помочь в прогнозе возможных влияний на бизнес и общество;

- обращение к специалистам и экспертам в отрасли и связанных с ней областях для предоставления ценных прогнозов и рекомендаций относительно будущих трендов;

- создание различных сценариев развития на основе известных данных и ожидаемых трендов, которые позволят участникам кластера готовиться к различным возможным будущим сценариям и адаптироваться к ним.

5. Разработка и принятие нормативных правовых документов по созданию кластера

Процесс принятия нормативных правовых документов может различаться в зависимости от конкретной отрасли или региона и включать в себя дополнительные этапы или особенности в процедуре принятия решений:

- подготовка предложений и инициатив группы заинтересованных сторон, которые могут быть представлены предпринимателями, общественными организациями, академическими учреждениями или государственными органами;

- на основе предложений и инициатив разрабатывается проект закона или другого нормативного правового акта, регулирующего процесс создания и функционирования кластеров, в который должны быть вовлечены специалисты по экономике, юриспруденции, представители бизнеса и другие эксперты;

- проект нормативного правового акта обсуждается в компетентных органах власти, таких как Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, Кабинет Министров Кыргызской Республики или региональные органы управления, в ходе которого могут вноситься поправки и изменения в текст документа;

- после обсуждения и утверждения документ принимается компетентным органом и публикуется в официальном юридическом издании, что делает его обязательным для всех заинтересованных сторон и предпринимателей;

- после принятия нормативного акта начинается его реализация на практике.

6. Формулирование миссии, стратегических целей и задач кластера

6.1. Формулирование миссии кластера

Формирование миссии кластера является ключевым этапом, определяющим его стратегические цели и ориентиры. Это коллективный процесс, который требует активного участия всех заинтересованных сторон и обсуждения различных вариантов для достижения широкого консенсуса. Необходимо, чтобы миссия отражала основные принципы и ценности кластера, его основные задачи и ожидаемые результаты. Миссия должна:

- отражать основные ценности и принципы кластера, такие как инновации, устойчивое развитие, сотрудничество, качество и клиентоориентированность;
- определять основные цели и задачи кластера, которые она ставит перед собой в средне- и долгосрочной перспективе;
- указывать на основные направления развития кластера и его стратегические приоритеты, например, развитие новых технологий, повышение конкурентоспособности, экологическая устойчивость и т.д.;
- подчеркивать значимость кластера для его участников, региона и общества в целом, а также описывать пользу, которую они могут получить от участия в нем;
- быть амбициозной и вдохновляющей, мотивируя участников кластера на достижение высоких результатов и преодоление сложностей;
- быть достаточно гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и потребностям участников кластера;
- быть сформулирована кратко и ясно, чтобы она могла быть понятной и запоминающейся всеми участниками кластера.

6.2. Разработка стратегических целей для кластера, которая включает в себя несколько ключевых шагов:

- анализ текущей ситуации в отрасли или регионе, включая изучение рыночных тенденций, конкурентной среды, технологических возможностей, а также сильных и слабых сторон участников кластера;
- определение ключевых потребностей, вызовов и возможностей, которые стоят перед кластером и позволят выделить приоритетные области деятельности и направления развития;
- постановка целей, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART);
- выделение ключевых областей деятельности, которые будут являться приоритетными для кластера, таких как развитие инноваций, улучшение качества продукции, расширение рынков сбыта и т.д.;
- для каждой стратегической цели необходимо определить ключевые показатели успеха, которые позволят измерить достижение поставленных целей, например, показатели по уровню продаж, доле рынка, уровню удовлетворенности клиентов и др.;
- на основе определенных целей и приоритетных областей деятельности необходима разработка конкретного плана действий, определяющего шаги и мероприятия для достижения поставленных целей, который должен быть четко сформулирован с указанием ответственных лиц и сроков выполнения;

- после определения плана действий стратегических целей необходим регулярный мониторинг выполнения и корректировки планов для обеспечения эффективного достижения поставленных целей и адаптации к изменяющимся условиям.

6.3. Задачи кластера:

При формировании задач кластера важно учитывать стратегические цели и приоритеты, определенные в его миссии. Задачи должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени:

- каждая задача должна напрямую соответствовать целям кластера и вносить свой вклад в их достижение и должны быть выведены из общей стратегии развития;

- должны быть четко сформулированы и определены в количественных и качественных показателях, быть понятны и однозначны для всех участников;

- должны быть измеримыми, чтобы можно было оценить степень их выполнения и достигнуть ясного представления о достижении результата;

- должны быть распределены по приоритетам в соответствии с их важностью и воздействием на достижение целей кластера, что позволит оптимизировать использование ресурсов и сосредоточить усилия на ключевых направлениях;

- должны отражать интересы и потребности всех участников кластера;

- должна быть горизонтальная и вертикальная интеграция между предприятиями и организациями внутри кластера, так и вертикальная интеграция с поставщиками, клиентами и другими внешними сторонами;

- направлены на стимулирование инноваций и разработку новых продуктов, технологий и услуг в рамках кластера, которые способствуют увеличению конкурентоспособности и долгосрочному его развитию;

- должна быть синергия и совместные инициативы, направленные на достижение общих целей кластера;

- изучить лучшие практики других успешных кластеров, а также опыт ведущих компаний и организаций в смежных отраслях, которые позволят извлечь уроки и применить их в контексте конкретного кластера;

- совместно решать проблемы и преодолевать трудности, с которыми сталкиваются участники кластера, которые будут способствовать укреплению сотрудничества и созданию взаимовыгодных отношений;

- должны быть четко сформулированы и распределены между участниками кластера, а также должны быть установлены механизмы коммуникации и координации для их эффективного выполнения;

- включать в себя обучение и развитие участников кластера, например, обмен опытом, проведение тренингов и мастер-классов, разработка образовательных программ и т.д.;

- учет интересов и потребностей всех заинтересованных сторон кластера, включая предприятия, научные и образовательные организации, государственные органы, потребителей и других участников рынка;

- предусмотреть механизмы оценки и мониторинга выполнения задач кластера для слежения за их реализацией, оценки эффективности и внесения корректив при необходимости.

7. Финансовое планирование

7.1. Разработка бюджета кластера

Определение расходов:

- составление списка всех предполагаемых расходов, включая затраты на административные расходы, персонал, маркетинг и рекламу, исследования и разработки, обучение и развитие, инфраструктуру и технологии, а также любые другие необходимые расходы.

Оценка доходов:

- оценка всех источников доходов кластера, таких как членские взносы, гранты, субсидии, доходы от услуг и продукции, инвестиции и т.д.;

- учет потенциальных источников доходов и их ожидаемый объем.

Прогнозирование расходов:

- оценка объемов каждого расхода и выражение его в денежном выражении;

- учет различных факторов, влияющих на расходы, такие как инфляция, изменения на рынке труда, технологические изменения и др.

Прогнозирование доходов:

- подготовка прогноза доходов на основе текущих и ожидаемых источников доходов кластера;

- учет возможных колебаний в объемах доходов в зависимости от различных факторов.

Установление приоритетов:

- определение приоритетных областей и проектов, на которые планируется направить основные финансовые ресурсы;

- разделение расходов на обязательные и необязательные для определения, где можно сделать урезания, если это необходимо.

Формирование общего бюджета:

- составление общего бюджета кластера на основе оценок расходов и доходов;

- обеспечение баланса между расходами и доходами во избежание дефицита или излишков.

Утверждение бюджета:

- проведение обсуждения и утверждения бюджета кластера с заинтересованными сторонами, включая участников кластера, управляющих органов и других заинтересованных лиц.

Мониторинг и управление:

- мониторинг исполнения бюджета и внесение необходимых корректив в случае необходимости;

- обеспечение прозрачности и ответственности в управлении финансами кластера.

7.2. Определение источников финансирования и механизмов распределения ресурсов

Определение источников финансирования и механизмов распределения ресурсов для кластера является важным шагом, который обеспечивает финансовую устойчивость и эффективное использование ресурсов.

Определение источников финансирования:

Анализ различных источников финансирования, которые могут быть доступны для кластера (членские взносы участников кластера, гранты от государственных или международных организаций, инвестиции от частных компаний или инвесторов, средства от продажи услуг или продукции, а также другие источники финансирования).

Оценка потенциала источников финансирования:

- определение возможностей каждого источника финансирования с точки зрения объема доступных средств, стабильности финансирования, условий получения и долгосрочной устойчивости;
- учет возможных рисков и ограничений, связанных с каждым источником финансирования.

Разработка механизмов распределения ресурсов:

- определение критериев и принципов распределения ресурсов между различными видами деятельности кластера (установление приоритетов для финансирования конкретных проектов или программ, а также распределение ресурсов в зависимости от потребностей и целей кластера);
- разработка процедур и механизмов принятия решений по распределению ресурсов, включая установление ответственности за принятие решений, механизмов контроля и отчетности, а также механизмов учета мнения участников кластера и других заинтересованных сторон.

Участие заинтересованных сторон:

- обеспечение участия представителей участников кластера и других заинтересованных сторон в процессе разработки механизмов распределения ресурсов;
- проведение консультаций и обсуждений с участниками кластера для определения их потребностей и предпочтений в отношении распределения ресурсов.

Создание финансового плана:

- разработка на основе источников финансирования и механизмов распределения ресурсов финансового плана кластера;
- указание ожидаемых доходов от каждого источника финансирования, а также расходов на различные виды деятельности кластера в соответствии с установленными приоритетами.

Мониторинг и корректировка:

- мониторинг исполнения финансового плана кластера и внесение корректив при необходимости;
- обеспечение прозрачности и открытости в управлении финансами кластера, предоставляя регулярные отчеты и обратную связь заинтересованным сторонам.

8. Принципы формирования и функционирования кластеров

- принцип добровольного участия, означающий самостоятельное принятие решения каждым участником кластера о вхождении в состав кластера, и осуществления совместной деятельности;

- принцип самоорганизации, который предусматривает заинтересованность и готовность субъектов хозяйствования к взаимодействию между собой и самостоятельный выбор форм его организации, направлений сотрудничества, а также определение и реализация стратегии развития кластера;

- принцип территориальной локализации, предполагающий концентрацию значительного количества участников кластера (субъектов хозяйствования и иных организаций одного или смежных видов экономической деятельности) на территории одного региона (области, района, города);

- принцип рационального соотношения кооперации и конкуренции, означающий реализацию субъектами хозяйствования совместных проектов во взаимовыгодных сферах деятельности наряду с сохранением конкурентных отношений в прочих сферах деятельности;

- принцип сотрудничества и партнерства между предприятиями, учебными заведениями, научными институтами, государственными органами и другими заинтересованными сторонами, который способствует обмену ресурсами, знаниями и опытом, повышая конкурентоспособность и эффективность деятельности всех участников;

- принцип инноваций и технологического развития, который должен создавать условия для внедрения новых технологий, разработки новых продуктов и услуг, а также проведения совместных исследований и разработок;

- принцип устойчивого развития, учитывающий экономические, экологические и социальные аспекты деятельности, которые должны быть ориентированы на долгосрочное сохранение ресурсов, снижение негативного воздействия на окружающую среду и социальную ответственность;

- принцип открытости и прозрачности, обеспечивающий доступ к информации, участию в принятии решений и обмену опытом между участниками, который способствует повышению доверия, эффективности сотрудничества и общему развитию кластера;

- принцип государственной поддержки, в котором государство должно играть активную роль в формировании и поддержке кластеров, обеспечивая финансовое содействие, создавая благоприятные условия для развития бизнеса, образования и науки, а также проводя политику стимулирования инноваций и технологического развития.

8.1. Определение структуры и состав участников кластера

Определение структуры и состава участников кластера является важным этапом при создании кластерной инициативы:

- на основе состава участников определяется организационная структура кластера, включая кластерный совет, кластерный офис и другие органы управления, а также рабочие группы и комитеты;

- кластерный совет (ассоциация кластера) - это высший орган управления кластером, который обычно состоит из представителей ключевых участников кластера, таких как предприятия, учебные заведения, научные институты,

государственные органы и другие заинтересованные стороны, который определяет стратегические направления развития кластера, принимает стратегические решения и координирует деятельность органов управления;

- кластерный офис (управляющая компания) - это оперативный орган управления, который отвечает за реализацию стратегии кластера, координацию проектов и программ, взаимодействие с участниками и внешними стейкхолдерами, а также обеспечивает выполнение поставленных задач, включающий в себя менеджеров по развитию кластера, экспертов по инновациям, специалистов по маркетингу и других;

- для решения конкретных задач и проблем кластера могут создаваться рабочие группы и комитеты, состоящие из представителей участников кластера, которые занимаются разработкой конкретных проектов и программ, подготовкой предложений по улучшению условий работы кластера, а также обменом опытом и лучшими практиками;

- для более детального и оперативного рассмотрения конкретных вопросов и задач кластера могут создаваться подкомитеты или рабочие команды, специализирующиеся на определенных областях деятельности.

В структуре кластера могут быть следующие члены:

- производственные, сервисные и другие крупные, средние и малые предприятия и организации, работающие в одной или нескольких связанных отраслях;

- ВУЗы, колледжи, техникумы и другие образовательные учреждения, которые могут обеспечить подготовку специалистов, проведение научных исследований и помочь в технологическом развитии;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся фундаментальными и прикладными научными исследованиями в интересующих отраслях, а также разработкой инновационных технологий;

- представители органов местной, региональной и национальной власти, которые могут обеспечить поддержку и координацию деятельности кластера, а также создать благоприятные условия для его развития;

- инвестиционные фонды и финансовые организации, готовые предоставить финансовую поддержку для реализации проектов и программ кластера, а также инвестировать в его развитие;

- представители общественных и некоммерческих организаций, которые могут вносить свой вклад в развитие социальной и экологической ответственности кластера;

- представители потребителей и заказчиков, чтобы обеспечить более тесное взаимодействие между предложением и спросом на рынке.

8.2. Этапы создания и развития отраслевого или регионального кластера

Создание и развитие отраслевого или регионального кластера включает определенные этапы.

1. Предварительный анализ и концептуализация кластера:

- исследование рынка и анализ конкурентной среды;

- определение потенциальных преимуществ и выгод создания кластера;

- формирование концепции и идеи кластера, определение его целей и задач.

2. Формирование структуры и состава кластера:

- определение ключевых участников кластера (предприятий, академических и научных учреждений, государственных органов и др.);

- установление партнерских отношений и механизмов взаимодействия между участниками;

- создание организационной структуры кластера (кластерный совет, кластерный офис и др.).

3. Разработка стратегии и бизнес-плана кластера:

- определение стратегических целей и приоритетов кластера;

- разработка бизнес-плана, включая описание механизмов финансирования, распределения ресурсов и мер поддержки участников.

4. Мобилизация ресурсов и реализация проектов:

- привлечение финансирования и ресурсов для реализации проектов кластера;

- проведение мероприятий по стимулированию инноваций, обучению персонала и развитию инфраструктуры.

5. Управление и мониторинг:

- организация работы кластерного офиса и других органов управления;

- мониторинг и оценка результатов деятельности кластера, корректировка стратегии в соответствии с достигнутыми результатами.

6. Масштабирование и устойчивое развитие:

- расширение деятельности кластера за счет привлечения новых участников и расширения географии действий;

- постоянное совершенствование процессов и механизмов управления для обеспечения устойчивого развития.

Каждый из этих этапов требует тщательного планирования, координации и учета потребностей всех заинтересованных сторон. Правильная реализация этапов создания и развития кластера может существенно способствовать его эффективному функционированию и достижению поставленных целей.

8.3. Взаимодействие государства и бизнеса по поддержке отраслевого или регионального кластера

Взаимодействие государства и бизнеса играет ключевую роль в поддержке отраслевых или региональных кластеров, включающее в себя следующее:

- финансовая поддержка для создания и развития кластеров через различные механизмы, такие как гранты, субсидии, налоговые льготы или льготные кредиты, которая может помочь привлечь инвестиции, снизить финансовые риски для участников кластера и обеспечить устойчивость его функционирования;

- создание инфраструктуры для развития кластера, таких как дороги, энергетические сети, лаборатории и технопарки, создающие благоприятные условия для развития бизнеса и инноваций в кластере;

- государственные органы должны разрабатывать и внедрять законодательные и нормативные акты, направленные на содействие развитию кластеров, создавая специальные правовые рамки, способствующие сотрудничеству между участниками кластера, упрощающие процедуры регистрации и лицензирования, а также обеспечивающие защиту интеллектуальной собственности;

- обучение и развитие за счет поддержки образовательных программ и инициатив по повышению квалификаций и развитию навыков участников кластера, включающих организацию обучающих курсов, мастер-классов, семинаров и других мероприятий, направленных на развитие человеческого капитала;

- стимулирование инноваций через различные программы поддержки, такие как гранты на исследования и разработки, налоговые льготы для инновационных предприятий, а также создание инновационных центров и лабораторий;

- государственные органы должны выступать в качестве посредников между бизнесом и другими заинтересованными сторонами, представляя интересы кластера на высоких уровнях принятия решений и обеспечивая диалог и сотрудничество между различными стейкхолдерами;

- поддержка международного сотрудничества, включая партнерство с зарубежными кластерами, обмен опытом и передачу технологий, способствующие расширению географии действия кластеров и повышению их конкурентоспособности на мировом рынке;

- проведение информационной кампании о преимуществах участия в кластере, доступных ресурсах и поддержке, предоставляемой бизнесу;

- формирование сетевых связей между участниками кластера и другими заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, банки, образовательные учреждения и т.д., способствующее обмену опытом, ресурсами и созданию новых возможностей для развития бизнеса;

- поддержка экспорта через организацию выставок, миссий и деловых встреч за рубежом, консультирование по вопросам экспорта и таможенного оформления и т.д.

8.4. Формирование механизма управления кластером

Кластерный совет играет ключевую роль в управлении кластером и обычно выполняет следующие функции и обязанности:

- разработка стратегии развития, установка целей и приоритетов, а также разработка мер для их достижения;

- принятие стратегических решений, касающихся развития кластера, внедрения инноваций, улучшения конкурентоспособности и т.д.;

- координация деятельности участников, обеспечивая их взаимодействие и сотрудничество для достижения общих целей;

- поддержка проектов и программ кластера, обеспечивая их соответствие стратегическим целям и задачам;

- представление интересов кластера перед внешними стейкхолдерами, в том числе перед государственными органами, инвесторами, академическим сообществом и общественностью;

- оценка эффективности деятельности кластера через мониторинг достигнутых результатов и определение направления для дальнейшего развития;
- содействие инновациям через поддержку инициатив по созданию и внедрению новых технологий, продуктов и услуг;
- привлечение финансовых ресурсов для реализации проектов и программ кластера, в том числе через государственные программы поддержки, инвестиции и другие источники финансирования.

Кластерный офис играет важную роль в оперативном управлении и координации деятельности кластера, это:

- управление проектами и программами, разработанными кластерным советом, включающее планирование, координацию, мониторинг и оценку их выполнения;
- координация участников через обеспечение согласованности их действий, организовывая регулярные встречи, консультации и рабочие группы для обмена информацией и опытом, а также для решения текущих вопросов и проблем;
- стимулирование инновационной деятельности в кластере, выявляя потенциальные возможности для развития новых продуктов, технологий и услуг, а также обеспечивая доступ к необходимым ресурсам и экспертизе;
- продвижение продукции кластера на рынке, с привлечением новых участников и инвесторов, а также участием в мероприятиях, выставках и конференциях для продвижения бренда кластера;
- управление финансовыми ресурсами кластера, включая бюджетирование, планирование расходов, учет и отчетность перед участниками и стейкхолдерами;
- создание и поддержка эффективных коммуникационных каналов между участниками кластера, а также с внешними стейкхолдерами, включая государственные органы, академическое сообщество, инвесторов и предприятия;
- организация обучающих программ, семинаров, мастер-классов и других мероприятий для развития навыков и компетенций участников кластера, а также для обмена опытом и лучшими практиками;
- представление интересов кластера перед внешними стейкхолдерами, защищая его интересы и позицию в различных сферах, включая политику, законодательство и другие области.

Рабочие группы и комитеты в кластере играют важную роль в решении конкретных задач и проблем, а также в подготовке предложений и рекомендаций для принятия решений, которые включают следующее:

- исследование и анализ в различных областях деятельности кластера (например, изучение рыночных тенденций, конкурентной среды, технологических инноваций, потребностей рынка и т.д.);
- участие в разработке стратегических планов и программ кластера, выделяя ключевые направления развития и определяя приоритеты для достижения целей;
- подготовка проектов и программ кластера, включая определение целей, разработка бизнес-планов, оценка рисков, составление бюджетов и т.д.;
- координация выполнения конкретных задач и мероприятий, обеспечивающих согласованность действий между участниками кластера и эффективное использование ресурсов;

- проведение мониторинга реализации проектов и программ, оценка их эффективности;
- организация обучающих мероприятий, семинаров, мастер-классов и других форм обмена опытом и знаниями для участников кластера;
- поддержка и стимулирование инновационной деятельности в кластере, выявляя перспективные направления развития и предлагая меры по их реализации;
- участие в разработке и реализации маркетинговых стратегий и мероприятий по продвижению бренда и продукции кластера на рынке;
- представление интересов кластера перед внешними стейкхолдерами, в том числе перед государственными органами, научными институтами, инвесторами и т.д.

Подкомитеты или рабочие команды, как правило, создаются в рамках более крупных комитетов или рабочих групп для выполнения конкретных задач или решения определенных проблем, таких как:

- проведение исследования и анализ данных, связанных с конкретными аспектами работы кластера (например, исследования рынка, анализ конкурентной среды, оценка технологических трендов и т.д.);
- участие в разработке стратегических планов и программ с фокусировкой на определенных аспектах деятельности кластера (например, стратегии развития конкретных сегментов рынка, стратегии инновационного развития или стратегии маркетинга и продвижения продукции кластера);
- подготовка конкретных проектов и программ с формулировкой их целей и задач, разработкой бизнес-планов и проектных документов, а также обеспечением их выполнения в соответствии с установленными сроками и бюджетом;
- мониторинг и оценка реализации конкретных проектов и программ, с выявлением проблем, рисков и корректировка мер для достижения целей;
- организация обучающих мероприятий и семинаров по конкретным темам, связанным с их областью компетенций, с целью повышения профессиональных навыков и знаний участников кластера;
- стимулирование инновационной деятельности в кластере с выявлением потенциальных возможностей для развития новых продуктов, технологий и услуг, а также организацией мероприятий для их реализации;
- разработка и реализация маркетинговых стратегий и мероприятий по продвижению бренда и продукции кластера в соответствии с утвержденными стратегическими целями.

Это примерный перечень функций и обязанностей органов управления кластера. В каждом конкретном случае они могут быть адаптированы под конкретные потребности и особенности кластера.

9. Создание центра аналитической и информационной поддержки отраслевого или регионального кластера

Центр аналитической и информационной поддержки отраслевого или регионального кластера играет важную роль в сборе, анализе и предоставлении информации, необходимой для эффективного функционирования кластера и принятия обоснованных стратегических решений его участниками, и выполняет следующие функции:

- сбор и анализ разнообразных данных о рынке, конкурентах, потребителях, технологических тенденциях и других аспектах, влияющих на деятельность кластера, для выявления ключевых трендов, возможностей и угроз;

- проведение маркетинговых исследований с целью изучения спроса, анализа рыночной конъюнктуры, оценки конкурентной среды и т.д., позволяющих участникам кластера принимать обоснованные маркетинговые решения;

- подготовка аналитических отчетов, содержащих информацию о текущем состоянии отрасли, прогнозы развития, рекомендации по стратегическим действиям и т.д.;

- предоставление консультаций и экспертной поддержки участникам кластера по вопросам, связанным с анализом данных, разработкой стратегий, выбором инновационных решений и т.д.;

- организация семинаров, вебинаров, тренингов и других обучающих мероприятий для участников кластера по вопросам аналитики, маркетинга, управления и др.;

- разработка и поддержка информационных систем, позволяющих участникам кластера эффективно обмениваться данными и информацией;

- мониторинг и оценка результатов деятельности и оценка влияния предоставляемой информации на деятельность кластера, что позволяет корректировать стратегии и методы работы.

Создание центра аналитической и информационной поддержки для отраслевого или регионального кластера повысит эффективность его деятельности и будет способствовать развитию участников.

9.1. Отслеживание процесса функционирования отраслевого или регионального кластера

Отслеживание процесса функционирования отраслевого или регионального кластера является важным аспектом его управления и развития:

- определение ключевых показателей успеха (KPI), которые отражают эффективность работы кластера (например, объемы производства, выручка, доля рынка, инновационная активность, уровень удовлетворенности участников кластера и др.);

- систематический мониторинг данных, установленных KPI, который должен включать в себя анализ финансовых отчетов, отчетов о выполнении проектов, данных об инновационной активности и т.д.;

- анализ результатов и прогнозирование дальнейшего развития кластера, позволяющие своевременно реагировать на изменения во внешней среде и корректировать стратегию развития;

- оценка влияния проводимых мероприятий и программ на достижение поставленных целей кластера, которая позволит определить эффективность инвестиций и ресурсов, а также выявить успешные практики и ошибки для дальнейшего совершенствования работы;

- обратная связь и взаимодействие для поддержки открытого диалога с участниками кластера и учет их мнений при оценке эффективности работы, которая позволит выявлять проблемы и находить пути их решения, а также повышать уровень доверия и удовлетворенности участников;

- регулярное обновление и корректировка действующих планов и программ, помогающих адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повышать эффективность работы кластера в целом.

9.2. Определение ключевых показателей эффективности и механизмов их измерения

Определение ключевых показателей эффективности (KPIs) и механизмов их измерения зависит от конкретных целей и стратегии кластера. Однако, некоторые общие ключевые показатели могут включать следующее:

Экономические показатели:

- валовой региональный продукт (ВРП) кластера;
- рост производства в кластере;
- объем инвестиций в кластер;
- уровень экспорта продукции и услуг кластера;
- уровень занятости в кластере.

Инновационные показатели:

- объем инвестиций в научно-исследовательские и разработочные работы (НИР);
- количество и доля инновационных продуктов и услуг в общем объеме производства кластера;
- количество патентов и других интеллектуальных прав, защищенных участниками кластера.

Производственные показатели:

- уровень использования производственных мощностей;
- уровень эффективности производства (например, выход продукции на единицу затрат);
- время отклика на спрос рынка.

Уровень сотрудничества и синергии:

- количество и качество партнерских отношений между участниками кластера;
- уровень совместных проектов и исследований;
- уровень обмена знаниями и опытом между участниками кластера.

Уровень удовлетворенности участников:

- оценка участников кластера по качеству услуг и поддержки, предоставляемой кластером;
- уровень участия участников в кластерных мероприятиях и инициативах.

Заключение

В заключении подводятся итоги и делаются основные выводы:

- подведение итогов основных этапов, представленных в методике, с указанием конкретных шагов и процессов, необходимых для успешного создания кластера;

- обсуждение потенциала кластеризации в рассматриваемой отрасли или регионе на основе проведенного анализа с указанием факторов и условий, способствующих формированию кластера и его успешному функционированию;

- указание важности координации и сотрудничества между всеми заинтересованными сторонами в процессе создания кластера с описанием механизмов и структур управления, обеспечивающих эффективное взаимодействие между участниками кластера;

- обсуждение роли государственных органов и частного сектора в создании и поддержке кластеров с указанием важности партнерства между государственными структурами, бизнесом, научными и образовательными учреждениями для успешной реализации кластерных проектов;

- обозначение перспективы развития созданного кластера и потенциальные выгоды для всех участников, рассмотрев возможные направления для дальнейшего развития и улучшения кластерной политики и методики.

Рисунок 2.1. Методологический подход к формированию отраслевого или регионального кластера

См. графическую копию.

(1) Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов
[Текст]: пер. с англ./М.Портер. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.

**Положение
об агропромышленных кластерах
в Кыргызской Республике**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в целях определения правовых и организационных основ создания и функционирования агропромышленных кластеров в Кыргызской Республике, основанных на модели взаимодействия предприятия-агрегатора и поставщиков сырья, установления механизмов их государственной поддержки и регулирования их деятельности.

2. Настоящее Положение распространяется на физических и юридических лиц, занимающихся на территории Кыргызской Республики одним из следующих видов деятельности: производством, заготовкой, хранением, первичной обработкой, переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

3. Действие настоящего Положения направлено на повышение эффективности сельскохозяйственного производства, обеспечение продовольственной безопасности, увеличение объемов и добавленной стоимости сельскохозяйственной продукции, повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала аграрного сектора Кыргызской Республики.

4. Законодательство Кыргызской Республики об агропромышленных кластерах основывается на Конституции Кыргызской Республики, Гражданском кодексе Кыргызской Республики, законах Кыргызской Республики «О развитии сельского хозяйства Кыргызской Республики», «О кооперативах», «Об органическом сельскохозяйственном производстве в Кыргызской Республике», постановлениях Кабинета Министров Кыргызской Республики, настоящем Положении, иных нормативных правовых актах Кыргызской Республики, а также вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

5. Если международным договором Кыргызской Республики установлены иные правила, чем предусмотренные настоящим Положением, то применяются правила международного договора.

Глава 2. Основные понятия

6. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

агропромышленный кластер – форма организации производства и (или) сбыта сельскохозяйственной продукции, основанная на договорных отношениях между предприятием-агрегатором и поставщиками сырья, направленная на производство, заготовку, хранение, первичную обработку (при наличии), переработку

(при наличии) сортировку, калибровку, маркировку, упаковку, маркетинг и (или) сбыт определенного вида сельскохозяйственной продукции;

договор на поставку сельскохозяйственной продукции (далее – договор) – соглашение между предприятием-агрегатором и поставщиком сырья, определяющее условия, объемы, качество, сроки и цену поставки

сельскохозяйственной продукции, а также права, обязанности и ответственность сторон. Соглашение может заключаться на условиях форвардного контракта;

категория агропромышленного кластера – уровень кластера (республиканский, областной, районный), определяемый уполномоченным государственным органом на основании критериев деятельности предприятия-агрегатора;

критерии деятельности предприятия-агрегатора – показатели деятельности, необходимые для оценки экономической значимости, масштаба распространения и области функционирования кластера;

ключевые показатели эффективности – система количественных и качественных показателей, характеризующих результативность деятельности предприятия-агрегатора и участников кластера;

меры государственной поддержки – комплекс финансовых, организационных, правовых и иных мер, предоставляемых государством участникам агропромышленного кластера в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере кластерной политики в агропромышленном комплексе и настоящим Положением;

поставщик сырья – крестьянское (фермерское) хозяйство, индивидуальный предприниматель, сельскохозяйственный кооператив, сельскохозяйственный заготовитель или иное физическое либо юридическое лицо, осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции и заключившее с предприятием-агрегатором договор на поставку сельскохозяйственной продукции для нужд агропромышленного кластера;

предприятие-агрегатор агропромышленного кластера (далее – предприятие-агрегатор) – юридическое лицо, являющееся ядром агропромышленного кластера, которое организует производственную и (или) сбытовую цепочку, заключает договоры с поставщиками сырья, обеспечивает или координирует (в зависимости от продукта или сырья) сбор, хранение, первичную обработку (при наличии), сортировку, калибровку, переработку (при наличии), маркировку, упаковку, маркетинг и сбыт продукции, а также оказывает содействие поставщикам сырья в получении ресурсов и услуг;

реестр агропромышленных кластеров Кыргызской Республики (далее – Реестр) – информационный ресурс, который формируется и ведется уполномоченным органом с целью учета, мониторинга и оказания государственной поддержки агропромышленным кластерам;

уполномоченный орган – государственный орган в сфере агропромышленного комплекса Кыргызской Республики, осуществляющий координацию и мониторинг деятельности агропромышленных кластеров, а также реализацию мер государственной поддержки;

участник агропромышленного кластера – предприятие-агрегатор или поставщик сырья, заключившие договор на поставку сельскохозяйственной продукции и осуществляющие согласованную деятельность в рамках производственной и (или) сбытовой цепочки агропромышленного кластера;

форвардный контракт на поставку сельскохозяйственной продукции – вид договора, по которому поставщик сырья обязуется поставить предприятию-агрегатору продукцию определенного вида, качества и количества в установленный срок в будущем по цене, определенной в момент заключения контракта.

7. Участниками агропромышленного кластера являются:

- 1) предприятие-агрегатор;
- 2) поставщики сырья.

8. Предприятие-агрегатор является центральным звеном агропромышленного кластера и выполняет следующие основные функции:

- 1) организация и координация деятельности агропромышленного кластера;
- 2) заключение договоров с поставщиками сырья;
- 3) обеспечение или координация заготовки, хранения, первичной обработки (при наличии), переработки (при наличии), упаковки, сертификации продукции;
- 4) организация маркетинга и сбыта продукции агропромышленного кластера, в том числе на экспорт;
- 5) содействие поставщикам сырья в доступе к финансированию, технологиям, семенам, посадочному материалу, молодняку, малькам, удобрениям, средствам защиты растений и животных, ветеринарным и фитосанитарным услугам;
- 6) ведение учета и представление отчетности о деятельности агропромышленного кластера в порядке и сроки, установленные уполномоченным органом.

9. Предприятие-агрегатор должно соответствовать критериям деятельности, утверждаемым уполномоченным органом.

10. Поставщики сырья осуществляют производство или заготовку сельскохозяйственной продукции в соответствии с условиями договора, заключенного с предприятием-агрегатором.

11. Поставщики сырья обязаны:

- 1) обеспечивать производство либо заготовку и поставку сельскохозяйственной продукции в объемах, установленного качества и в сроки, предусмотренные договором;
- 2) соблюдать технологические требования, а также стандарты качества и безопасности продукции, согласованные с предприятием-агрегатором;
- 3) предоставлять предприятию-агрегатору необходимую информацию о производственном процессе выращивания или заготовки сельскохозяйственной продукции.

12. Поставщики сырья имеют право:

- 1) на своевременную в полном объеме оплату поставленной продукции по ценам, установленным договором;
- 2) на получение содействия от предприятия-агрегатора в доступе к ресурсам и услугам;
- 3) на получение мер государственной поддержки, предусмотренных для участников агропромышленного кластера в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Глава 3. Основные направления государственной поддержки

13. Государственная поддержка участников агропромышленного кластера (в том числе областных и районных) осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) предоставление льготного финансирования, включая кредитование и лизинг;
- 2) предоставление субсидий и дотаций в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики в сфере кластерной политики в агропромышленном комплексе;
- 3) оказание консультационной, информационной и методической поддержки;

4) содействие в продвижении продукции на внутреннем и внешнем рынках;

5) содействие в развитии инфраструктуры агропромышленного кластера, включая объекты хранения и логистики.

14. Льготное финансирование предоставляется участникам агропромышленных кластеров в целях реализации инвестиционных программ и финансирования оборотных средств и может осуществляться в форме кредитов, финансового лизинга, гарантий, субсидирования процентной ставки либо иных финансовых инструментов, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

15. Условия льготного финансирования, включая предельный объем, срок, размер субсидируемой процентной ставки и требования к доле собственных средств, дифференцируются по категориям агропромышленного кластера (республиканский, областной, районный) исключительно для предприятий-агрегаторов, включенных в Реестр. Поставщики сырья имеют право на получение льготного финансирования на единых условиях независимо от категории агропромышленного кластера. Порядок и параметры льготного финансирования устанавливаются решением Кабинета Министров Кыргызской Республики.

16. Решение о предоставлении льготного финансирования принимается соответствующим финансово-кредитным учреждением на основании соответствия заявителя критериям программы льготного финансирования, присвоения статуса агропромышленного кластера, а также определения категории агропромышленного кластера.

Глава 4. Процедура присвоения статуса агропромышленного кластера

17. Присвоение статуса агропромышленного кластера и включение в Реестр осуществляется на добровольной основе. Реестр размещается на официальном сайте уполномоченного органа и является открытым для всеобщего ознакомления, за исключением сведений, отнесенных законодательством Кыргызской Республики к информации ограниченного доступа.

18. Включение в Реестр и исключение из него осуществляется на основании решения уполномоченного органа. Порядок формирования, ведения Реестра и размещения его сведений определяется уполномоченным органом.

19. Для получения статуса агропромышленного кластера предприятие-агрегатор подает в уполномоченный орган заявление по форме, утвержденной уполномоченным органом.

20. Заявление подается в письменной форме (на бумажном носителе) либо в форме электронного документа, подписанного электронной подписью в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в сфере электронной подписи.

21. К заявлению прилагаются следующие документы и сведения:

1) копии учредительных документов (свидетельства о государственной регистрации, устава);

2) сведения о поставщиках сырья, входящих в агропромышленный кластер, с указанием их наименования (фамилии, имени, отчества (при наличии)), организационно-правовой формы, идентификационного налогового номера (ИНН) и контактных данных, по форме, утвержденной уполномоченным органом;

3) копии договоров, заключенных между предприятием-агрегатором и поставщиками сырья, подтверждающих наличие договорных отношений в рамках агропромышленного кластера;

4) программа развития агропромышленного кластера, содержащая:

– цели и задачи агропромышленного кластера;

– описание производственной и (или) сбытовой цепочки;

– прогнозные показатели деятельности, включая объем производства, сбыта и экспорта, на пятилетний период;

– план мероприятий по реализации программы развития агропромышленного кластера;

5) документы и сведения, необходимые для оценки соответствия предприятия-агрегатора критериям деятельности, утвержденным уполномоченным органом.

22. Уполномоченный орган регистрирует заявление в день его поступления и осуществляет проверку полноты и правильности, предоставленных документов и сведений. По результатам проверки уполномоченный орган в течение 15 рабочих дней со дня регистрации заявления направляет предприятию-агрегатору уведомление о принятии документов к рассмотрению либо о необходимости устранения выявленных недостатков.

23. В случае предоставления неполного пакета документов или обнаружения в них недостатков, предприятие-агрегатор обязано устранить эти недостатки в течение 10 рабочих дней со дня получения уведомления.

24. Уполномоченный орган рассматривает предоставленные материалы и принимает решение о присвоении предприятию-агрегатору статуса участника агропромышленного кластера с определением его категории либо об отказе о присвоении такого статуса.

25. Общий срок рассмотрения заявления и принятия решения уполномоченным органом не должен превышать 30 календарных дней со дня регистрации заявления.

26. Решение уполномоченного органа о присвоении статуса участника агропромышленного кластера является основанием для внесения соответствующих сведений в Реестр в течение трех рабочих дней со дня принятия решения.

27. Отказ в присвоении статуса участника агропромышленного кластера предприятию-агрегатору допускается в случаях:

1) неустранения недостатков в предоставленных документах в срок, установленный пунктом 23 настоящего Положения;

2) несоответствия предоставленных документов и сведений требованиям, установленным настоящим Положением;

3) несоответствия предприятия-агрегатора критериям деятельности, утвержденным уполномоченным органом;

4) установления факта предоставления недостоверных сведений.

28. Уполномоченный орган в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения направляет предприятию-агрегатору уведомление о принятом решении с приложением копии решения (в случае отказа – с обоснованием причин).

Глава 5. Порядок приостановления и возобновления статуса участника агропромышленного кластера

29. Статус участника агропромышленного кластера может быть приостановлен решением уполномоченного органа в следующих случаях:

1) непредставление предприятием-агрегатором в уполномоченный орган отчетности о деятельности агропромышленного кластера в установленные сроки;

2) выявление уполномоченным органом несоответствия деятельности предприятия-агрегатора ключевым показателям эффективности, утвержденным уполномоченным органом, при условии, что указанное несоответствие носит устранимый характер;

3) нарушение предприятием-агрегатором условий договоров с поставщиками сырья, подтвержденных результатами проверок уполномоченного органа;

4) подача предприятием-агрегатором письменного заявления о добровольном приостановлении статуса участника агропромышленного кластера на срок, не превышающий шести месяцев.

30. Решение о приостановлении статуса участника агропромышленного кластера принимается уполномоченным органом на срок не превышающий шести месяцев.

31. В период приостановления статуса участника агропромышленного кластера предоставление мер государственной поддержки предприятию-агрегатору приостанавливается.

32. В случае если в течение установленного срока приостановления статуса участника агропромышленного кластера, предприятие-агрегатор устраняет выявленные нарушения и предоставляет подтверждающие документы об их устранении, уполномоченный орган принимает решение о возобновлении действия указанного статуса.

33. Предприятие-агрегатор лишается статуса участника агропромышленного кластера решением уполномоченного органа в следующих случаях:

1) неустранение предприятием-агрегатором причин, послуживших основанием для приостановления статуса, в течение установленного срока;

2) ликвидация или реорганизация предприятия-агрегатора (за исключением реорганизации в форме преобразования, слияния либо присоединения, при условии, что правопреемник соответствует критериям деятельности предприятия-агрегатора);

3) систематическое (два и более раза в течение одного календарного года) непредставление предприятием-агрегатором отчетности в уполномоченный орган;

4) выявление факта предоставления предприятием-агрегатором недостоверных сведений в уполномоченный орган при подаче заявления либо в периодической отчетности;

5) недостижение ключевых показателей эффективности и неисполнение программы развития агропромышленного кластера, включая недостижение прогнозных показателей деятельности, по итогам отчетного периода;

6) нарушение предприятием-агрегатором законодательства Кыргызской Республики в сфере антимонопольного регулирования и гражданского законодательства, повлекшее причинение ущерба участникам агропромышленного кластера либо третьими лицами, подтвержденное вступившим в законодательную силу решением суда или уполномоченного государственного органа;

7) подача предприятием-агрегатором письменного заявления о добровольном отказе от статуса участника агропромышленного кластера.

34. Решение о лишении предприятия-агрегатора статуса участника агропромышленного кластера влечет исключение соответствующих сведений из Реестра и прекращение предоставления всех мер государственной поддержки.

35. Предприятие-агрегатор, лишенное статуса участника агропромышленного кластера, имеет право подать повторное заявление не ранее чем через один год со дня принятия решения о лишении указанного статуса при условии полного устранения причин, послуживших основанием для его лишения.

36. При выявлении основания для приостановления или лишения статуса участника агропромышленного кластера уполномоченный орган направляет предприятию-агрегатору письменное уведомление с указанием выявленных нарушений и срока для предоставления объяснений, который должен составлять не менее десяти дней со дня получения уведомления.

37. По результатам рассмотрения предоставленных объяснений по истечении установленного срока для их предоставления уполномоченный орган принимает решение о приостановлении действия, лишении статуса участника агропромышленного кластера либо о прекращении процедуры ввиду отсутствия нарушений.

38. Копия решения уполномоченного органа направляется предприятию-агрегатору и соответствующим финансово-кредитным учреждениям в течение пяти рабочих дней со дня его принятия.

39. Сведения о приостановлении, возобновлении или лишении статуса участника агропромышленного кластера вносятся в Реестр в течение пяти рабочих дней со дня принятия соответствующего решения уполномоченным органом.

Глава 6. Мониторинг и отчетность

40. Предприятия-агрегаторы, включенные в Реестр, обязаны представлять в уполномоченный орган отчетность о деятельности агропромышленного кластера в порядке и сроки, установленные уполномоченным органом.

41. Уполномоченный орган осуществляет мониторинг ключевых показателей эффективности деятельности агропромышленных кластеров и хода реализации мер государственной поддержки. Результаты мониторинга используются для анализа эффективности выработки решений по совершенствованию кластерной политики в агропромышленном комплексе Кыргызской Республики.

Глава 7. Ответственность участников агропромышленного кластера за неисполнение договорных обязательств

42. В случае установления в судебном порядке факта неисполнения или ненадлежащего исполнения договорных обязательств на поставку сельскохозяйственной продукции, сведения о таком нарушении вносятся уполномоченным органом в Реестр на основании вступившего в законную силу решения суда.

43. Внесение в Реестр сведений о нарушении участником агропромышленного кластера договорных обязательств является основанием для приостановления или прекращения предоставления мер государственной поддержки, включая льготное финансирование, в порядке, определяемом Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

44. Финансово-кредитные учреждения учитывают сведения Реестра о нарушениях договорных обязательств участниками агропромышленного кластера при применении условий льготного финансирования в соответствии с законодательством Кыргызской Республики и условиями договора кредитования.

45. Порядок и сроки внесения в Реестр сведений о нарушении участником агропромышленного кластера договорных обязательств, формы соответствующих уведомлений, а также порядок взаимодействия уполномоченного органа с финансово-кредитными учреждениями определяются Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

46. Применение мер, предусмотренных настоящей главой, не освобождает участника агропромышленного кластера, допустившего нарушение договорных обязательств от исполнения договора на поставку сельскохозяйственной продукции, если иное не предусмотрено указанным договором.».