



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Проект «ИУВР-Фергана»

Торіс 8.3 Повышение уровня знаний и осведомленности

Мирзаев Н.Н.,
НИЦ МКВК, к.т.н.

Цель повышения уровня знаний и осведомленности

- Цель – привлечение общественности к участию в решение таких вопросов, как:
 - Сбережение воды;
 - Гигиеническое водопользование;
 - Сохранение экосистем;
 - Осведомленность водопользователя;
 - Становление самоуправляемых водных организаций;
 - Повышение готовности вносить плату или вносить свой вклад за получение водных услуг;
 - Другие

Формы повышения уровня знаний и осведомленности

- ◆ Проведение водных агитационных кампаний;
- ◆ Создание возможностей для широкой общественности иметь доступ к информации, результатам инвентаризации и т.д.;
- ◆ Предоставление информации.

Методы информационного общения

1. Использование современных средств массовой информации по прямому назначению (печать, телевидение, радио, TV) и/или нетрадиционные средства (сообщения на квитанциях оплаты за воду, в ходе игр, на проездных билетах, в сборниках комиксов т.д.);
2. Организация масштабных мероприятий и чествования знаменитостей (привлечение внимания СМИ);

Методы информационного общения

3. Использование существующих сетевых структур (религиозные сообщества, социальные движения, группы ННО, ассоциации предпринимателей);
4. Использование логотипов (например, изображение капли воды), чтобы сделать агиткампанию узнаваемой.
5. Необходимо принимать решения о масштабности кампании, целевых группах, ожидаемых переменных в восприятии и/или поведении, а также о вероятном воздействии целевых групп на итоги кампании.

Уроки:

1. Воздействие водной агиткампании возрастает, если она тесно увязана с ощутимыми последующими действиями – такими, как установка водосберегающей аппаратуры, очистка водотоков.
2. Кампании тогда наиболее эффективны, когда в них прицельно используются СМИ.
3. Использование существующих сетевых структур может снизить затраты на кампании и усилить их воздействие.
4. Доступ к информации требует поддержки правительства, например, чтобы она была по-настоящему доступна – через Интернет, государственные библиотеки и т.д.
5. Предоставлением информации нужно тщательно управлять, чтобы обеспечить ее точность и надежность.

A dramatic photograph of a surfer riding a massive, curling blue wave. The surfer is positioned near the base of the wave's face, riding a red and yellow surfboard. The wave is breaking with a large amount of white foam and spray, creating a powerful and awe-inspiring scene. The sky is a clear, bright blue.

Спасибо за внимание

Thank you for your attention