

Что молодежь Узбекистана знает о проблемах нехватки воды?

Дилфуза Мирзахмедова, Нозима Муратова

У молодежи Узбекистана пока не сформировано осознанное, бережное отношение к воде и водным ресурсам – к такому выводу пришли исследователи Центра Медиа исследований и образовательных разработок (MediadataLab) Узбекистана. Однако подавляющее большинство – 74,1% или три четверти опрошенных молодых людей – готовы использовать советы, которые они считают рациональными, на практике.



Иллюстративное фото. Фото livingasia.online

MediadataLab проанализировал отношение молодежи страны к теме водного кризиса. Исследование «Сув борми?» (в переводе с узб. «У вас есть вода?») выявляло поведенческие особенности молодежи в вопросах экономии воды в их повседневной жизни.

Исследователи провели социологический онлайн опрос среди молодежи от 15 до 25 лет со всех регионов Узбекистана. Всего в нем приняло участие 1583 респондентов. Он был направлен на выявление

поведенческих особенностей респондентов в вопросах осознанного отношения к воде, окружающей среде и к водному кризису. Также авторы исследования пытались изучить интерес аудитории к теме водных ресурсов в СМИ и к передаче знаний по бережному отношению в потреблении воды.

В силу климатических изменений в мире и в Центральной Азии актуальность рассматриваемой темы возрастает в разы.

Согласно [данным](#) директора института сейсмологии Академии наук Узбекистана, доктора географических наук Вахоба Рафикова, каждую минуту 9 квадратных метров территории Узбекистана превращается в пустыню.

Экологические и геоэкологические проблемы нарастают с каждым днем. Границы пустынь Карначуль, Мирзачуль, Шерабад, Далварзин и пустынь Каракалпакстана продолжают расширяться. К их числу за последние годы добавилась самая молодая пустыня Аралкум, формирующаяся на месте высыхающего Аральского моря. По оценкам специалистов, к 2040 году плодородные земли могут остаться только в Ташкентской области и в Ферганской долине.

Опрос показал, что молодежь в целом осведомлена о проблемах, связанных с изменениями климата и водными проблемами страны. Однако, несмотря на общее понимание проблем с водными ресурсами (согласно опросу, 88,8% молодежи уверены, что нехватка питьевой воды для Узбекистана достаточно реальна), на поведении молодежи по бережному отношению к воде в быту это не отражается, делают выводы исследователи.

Общее представление о масштабах существующих проблем, связанных с потерями воды в ближайшие 10 лет, пока не сформировано. Согласно полученным данным, молодежь не привыкла считать, какое количество воды она забирают из открытых источников.

На вопрос «Знаете ли Вы о простых способах экономии воды в быту (мытьё, стирке, приготовлении пищи и т.д.)?» почти 60% респондентов ответили, что знают в полной мере о простых способах экономии воды в быту. Если добавить к ним 31% знающих в средней мере, то получается, что 91% респондентов в той или иной мере слышали о простых способах экономии воды.

Оценка знаний об экономии воды

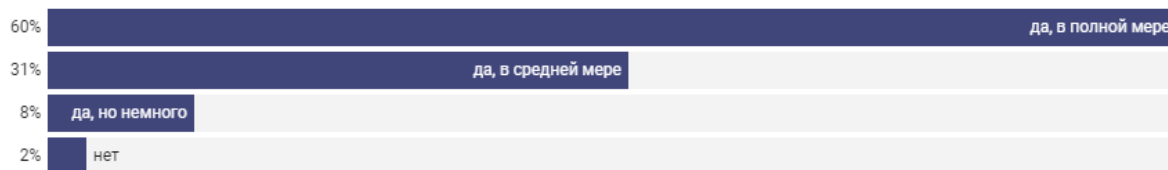


Chart: Mediadatalab • Source: Собственные данные • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Как экономят воду в повседневной жизни?

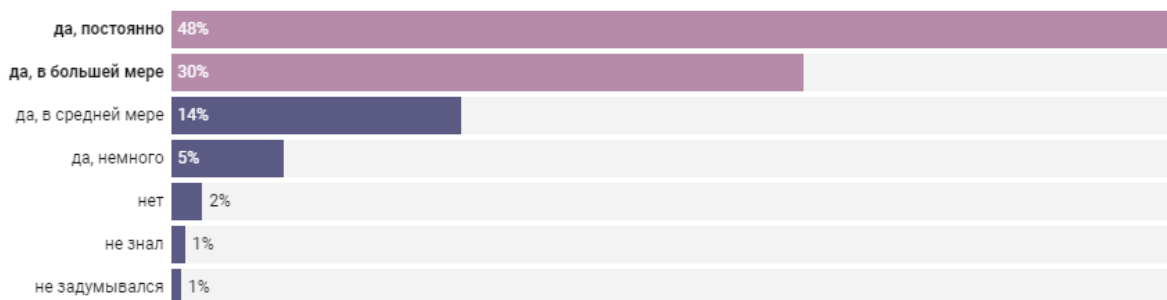


Chart: Mediadatalab • Source: Собственные подсчеты • [Get the data](#) • Created with [Datawrapper](#)

Почти половина всех опрошенных постоянно экономит в своей повседневной жизни питьевую воду в быту (мытьё, стирка, приготовление пищи и так далее). При том, что всего 1% опрошенных не задумывались над этим вопросом либо не знали, что можно экономить. Всего 30% ответили «да, в большей мере» и 14% - «да, в средней мере». Это говорит о том, что молодежь в стране допускает случаи неэкономного обращения с водой в повседневной жизни.

В то же время большая часть респондентов обеспокоена возможной угрозой нехватки питьевой воды по всей стране. Так считают 40%, при этом 29% относят эту проблему к большинству регионов Узбекистана, а еще 19% видят наличие таких проблем лишь в отдельных регионах страны. То есть, 88% молодежи уверены, что проблема нехватки питьевой воды для Узбекистана достаточно реальна.

Эти опасения служат психологическим мотиватором того, что молодежь Узбекистана готова экономить воду, делают выводы исследователи.

Большинство из опрошенных - 65% - готовы снизить расход воды в целях экономии и предотвращения нехватки воды, 2% - не согласны снижать расход воды еще 5% ответили «скорее нет».

При этом на вопрос: «Каким образом можно снизить расход воды?», подавляющее большинство ответило: «не держать краны постоянно открытыми при мытье посуды» — его выделили 886 респондентов из 1583 человек. «Снизить объем воды при поливе придворовой территории» предлагают 746, «не чистить овощи под проточной водой»

— 517. Каждый десятый предлагает «не использовать питьевую воду для охлаждения или размораживания продуктов питания», немного меньше — 391 - считает, что может «экономить воду во время гигиенических процедур». 90 респондентов ответили «не знаю». Этот и другие подобные показатели данного исследования показывают, что просветительская работа в сфере бережного отношения ведется, однако речь теперь еще должна идти о повышении ее качества.

Авторы исследования делают выводы, что молодежь страны не получает достаточной информации о проблемах в области рационального использования воды из СМИ и других источников информации. Так, ответ «недостаточное освещение в СМИ проблем в области рационального использования воды» набрал 60%.

В стране наблюдается дефицит полезной информации в этой сфере (18,4%), а 3,8% опрошенных «не видят никакой информации». Все это говорит о том, что СМИ страны необходимо и далее совершенствовать свою информационную политику в сторону большего учета нужд и потребностей молодежи в сфере экологии, а также ее разнообразия, отмечается в исследовании.

Учитывая процессы изменений климата, усиления процессов опустынивания и повышения вероятности наступления засух на территории Центральной Азии, авторы исследования рекомендуют принять ряд мер для того, чтобы повысить просвещение в области экологических и водных проблем среди молодежи.

Они считают, что если знания хорошо восприняты молодежью, то в дальнейшем они становятся ориентирами для ее поведения. Полученные результаты говорят о том, что молодежь осознанно подходит к вопросу расхода воды для личного пользования в случае, если им приведут убедительные доводы. Поэтому необходимо вести более обширную работу по освещению проблем недостаточности воды и ее рациональному использованию.

«Так, большинство из опрошенных готовы снизить расход воды в целях экономии и предотвращения нехватки воды (85,1%), что является достаточно высоким показателем для социологии. Следовательно, молодежь Узбекистана готова принимать к сведению рациональные доводы агитационных кампаний. Подавляющее большинство — 74,1% или три четверти молодых людей страны готовы использовать те советы, которые они считают рациональными на практике. В целом, при проведении разъяснительной работы важно использовать каналы информирования, с таргетированием молодежи, путем современных технологий и онлайн платформ демонстрировать реальное положение дел с потерями воды на общенациональном уровне, что поможет усилить

общественный контроль за решением таких проблем», - говорится в исследовании.

<https://cabar.asia/ru/chto-molodezh-uzbekistana-znaet-o-problemah-nehvatki-vody>