

## Другие способы повысить доступность решений и их авторов

Помимо сессий, которые уже предлагают варианты наглядного представления и определения профиля решений и их авторов, в Марселе будет доступен широкий диапазон альтернативных способов. Существуют возможности представления решений в инновационной обстановке и передачи информации более эффективными и целенаправленными путями. Данный набор вариантов наглядного представления предлагает различные пути представления решения и их авторов. Координаторы Ключевых групп и ГЦР могут, при необходимости, выбрать из этого списка и могут представить множество решений, которые они будут определять/получать/изучать во время подготовительного процесса. Пожалуйста, обратите внимание: предлагаемые различные инструменты представления являются дополнительными.

В зависимости от цели автора и характера решения, а также степени возможности привлечения обязательств, можно использовать следующие варианты наглядного представления (Комиссия тематического процесса будет рассматривать только серую часть):

| ВИД МЕРОПРИЯТИЯ  |  | ЦЕЛИ   | СВЯЗЬ С ОБЯЗАТЕЛЬСТВОМ   |
|--|--|--|--|
| Выступление на конференции TED <sup>1</sup><br>Ограниченное количество | ОДНОКРАТНОЕ СОБЫТИЕ во время Недели Форума – ЖИВАЯ презентация<br><br>Длительное представление - ВИРТУАЛЬНЫЕ презентации (переговоры будут передаваться через СМИ) | Распространить решение слушателям по всему миру ( <i>дополнительное наглядное представление после Форума</i> ) посредством вдохновляющей презентации и при помощи специальной платформы, называемой «стадией решений». Для оптимизации передачи информации по своим решениям, все докладчики во время подготовки будут работать с консультантами по коммуникациям и инструкторам по публичному выступлению. По окончании Форума на Платформу решений можно будет записать электронные материалы (видеозапись переговоров). | нет  |
| <b>Платформа решений</b>   | Длительное представление - ВИРТУАЛЬНЫЕ презентации (архивы в режиме онлайн)  | Стать как можно более БЛАГОРАЗУМНЫМ при попытках сбора многих решений и достигнуть отдаленных стейкхолдеров (нестандартные для водного сектора решения) и отдаленных мест, а также оказать содействие мониторингу и довести дело до конца ( <i>дополнительное представление после Форума</i> ).  | <i>Предложить обязательства по принятию действий и содействию продвижению целей Форума</i> |
| <b>КОКТЕЙЛЬ АВТОРОВ РЕШЕНИЙ</b>  | ОДНОКРАТНОЕ СОБЫТИЕ во время недели Форума - ЖИВАЯ презентация   | Собрать вместе равноправных участников, разработавших решения в своих сферах, для повышения эффективности представления автором решения и установления сети между ними (одно или два приглашения на одно решение).   | <i>Создать потенциал обязательств посредством установления сети</i>                        |
| <b>МАГАЗИН РЕШЕНИЙ</b>   | КАЖДЫЙ ДЕНЬ во время недели Форума - ЖИВАЯ   | Обеспечить быстрое и специализированное представление отдельных решений (искать и найти) для того, чтобы побольше узнать о решении на  | <i>Создать потенциал обязательств</i>  |

<sup>1</sup> TED (аббревиатура от англ. *Technology Entertainment Design* – Технологии, развлечения, дизайн) – частный некоммерческий фонд в США, известный прежде всего своими ежегодными конференциями, проводящимися с 1984 года в Монтерее (Калифорния, США). С 2009 года проходит в Лонг-Бич (Калифорния, США). Миссия конференции состоит в распространении уникальных идей («*ideas worth spreading*»), избранные лекции доступны на веб-сайте конференции. Темы лекций разнообразны: наука, искусство, дизайн, политика, культура, бизнес, глобальные проблемы, технологии и развлечения. (Материал из Википедии) – прим. переводчика.

|                              |  |   |  |
|------------------------------|--|---|--|
|                              | презентация  | индивидуальной основе посредством стандартизированного синтеза и при помощи рынка рекламы решений, где участники могут находить оптимальные направления (при помощи карты ПД и УУ) и легко связываться друг с другом (“встретитесь с Z там-то в такое-то время!”).  |  |
| <b>УГОЛОК<br/>ОРАТОРОВ</b>   | ОДНОКРАТНОЕ СОБЫТИЕ во время недели Форума - ЖИВАЯ презентация | Говорить свободно и в непринуждённой обстановке о любом выбранном им/ей решении придерживаться выделенной области: открытое публичное выступление. Успешный опыт Стамбульского Форума.  | <i>Собрать ряд обязательств “на месте”</i> |
| <b>УЧЕБНЫЙ<br/>ЦЕНТР</b>     | ОДНОКРАТНОЕ СОБЫТИЕ во время недели Форума - ЖИВАЯ презентация | Организовать тренинги, нацеленные на практические действия и на выработку стратегии по различным тематикам на практическом уровне. Это будет небольшое мероприятие, тем не менее оно окажет большое воздействие на участников, так как это является еще одним вариантом для участников для получения практического опыта и новых возможностей для решения водных проблем. | нет  |
| <b>ВЫСТАВКА<br/>ПЛАКАТОВ</b> | КАЖДЫЙ ДЕНЬ во время недели Форума                             | Иметь наглядные пособия и техническое описание, которое в течение всей недели будет представлено на больших плакатах.   | нет  |